

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
GİRİŞİMCİLİK	MIS3171440	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	Yeni ürün geliştirme				
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Elif BAYKAL				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Ercan KARAKEÇE				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bir ülkenin gelişmesinde girişimlerin ve girişimcilerin rolü son derece önemlidir. Bu bağlamda Uygulamalı Girişimcilik dersi, kendi işini kurmak isteyen öğrencilerin girişimcilik için sahip olmaları gereken kişisel özelliklerini ortaya koymalarını, gerekli bilgi ve beceriyi kazanmalarını ve uygulamalı olarak bu yetkinlikleri elde etmelerini amaçlamaktadır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Girişimci, girişimcilik, girişimcilik ile ilgili temel kavramlar, girişimci düşünce biçiminin temelleri, girişimci kişinin özellikleri,Girişimcilik süreci, iş fikri geliştirme ve yaratıcılık, yaratıcı sorun çözme teknikleri, inovasyon,İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (pazar araştırma), birincil ve ikincil kaynaklar kullanılarak pazarın araştırılması, müşterilerin belirlenmesi, mevcut ve gelecekteki ihtiyaçları,İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (pazarlama planı), pazarlama planı dahilinde pazarlama karmasının incelenmesi (ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma),İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (üretim (imalat/hizmet) planı), üretimin planlanması,İnsan kaynakları yönetimi,İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (yönetim planı), yönetimin fonksiyonları ele alınarak iş planına adaptasyonu, insan kaynakları yönetimi,İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (finansal plan) ,Finansal kaynak bulma, yatırımın planlanması,Fiyatlama stratejisi,İş planı öğeleri ve bütüncül bakış açısı, örnek iş uygulamaları, sürdürülebilirlik, değişimi yönetebilme ve büyüme,Uygulama projelerinin sunumu,Uygulama projelerinin sunumu,Projelerin sunumu; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1. Öğrenciler kendi konu alanlarında uygulamadaki gözlemlerine dayanarak inovatif bir iş fikir geliştirerek bunu projelendirme ve kendi işlerini kurmaları konusunda beceri kazanabilir.			9	A	
1.1. İnovasyon konusunda detay bilgi sahibi olur			9	A	
1.2. Proje yönetimi konusunda detaylı bilgi sahibi olur			9	A	
1.3. Yeni bir iş kurma yöntemlerini öğrenir			9	A	
2. Öğrenciler girişimcilik ve iş kurma faaliyetlerine yönelik teorileri açıklayabilir			9	A	
2.1. Girişimcilik ve çeşitleri konusunda bilgi sahibi olur			9	A	
2.2 Girişimcilerin özelliklerini öğrenir			16, 9	A	
2.3. Girişimciliği etkileyen faktörleri öğrenir			9	A	
3. İş planı oluşturma ve iş kurma süreci, girişimcilerin deneyimleri doğrultusunda ele alınır; girişimcilik kavramı irdelenebilir.			9	A	
3.1. İş planı yapmayı öğrenir			9	A	
3.2. İş planını sunmayı öğrenir			9	A	
3.3. Girişimcinin başarı faktörlerini öğrenir			9	A	
4. Pazarlama planı, yönetim planı, finansal plan ve iş planı öğelerine ilişkin bütüncül bakış açısı geliştirebilir.			9	A	
4.1. Pazarlama planı yapmayı öğrenir			9	A	
4.2. Finansal planlama yapmayı öğrenir			9	A	
4.3. Yönetim planlaması yapmayı öğrenir			9	A	
5. Öğrenci kurum içerisinde iş fikirleri geliştirebilir.			9	A	
5.1 Müşteri gelişimine yönelik analizler yapar.			9	A	
5.2 Ürün/hizmet fikrini müşteri ihtiyaçlarına göre revize eder			9	A	
Öğretim Yöntemleri	16: Soru - Cevap Tekniği , 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Girişimci, girişimcilik, girişimcilik ile ilgili temel kavramlar, girişimci düşünce biçiminin temelleri, girişimci kişinin özellikleri				
2	Girişimcilik süreci, iş fikri geliştirme ve yaratıcılık, yaratıcı sorun çözme teknikleri, inovasyon				
3	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (pazar araştırma), birincil ve ikincil kaynaklar kullanılarak pazarın araştırılması, müşterilerin belirlenmesi, mevcut ve gelecekteki ihtiyaçları				
4	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (pazarlama planı), pazarlama planı dahilinde pazarlama karmasının incelenmesi (ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma)				
5	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (üretim (imalat/hizmet) planı), üretimin planlanması				
6	İnsan kaynakları yönetimi				
7	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (yönetim planı), yönetimin fonksiyonları ele alınarak iş planına adaptasyonu, insan kaynakları yönetimi				
8	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (finansal plan)				
9	Finansal kaynak bulma, yatırımın planlanması				
10	Fiyatlama stratejisi				
11	İş planı öğeleri ve bütüncül bakış açısı, örnek iş uygulamaları, sürdürülebilirlik, değişimi yönetebilme ve büyüme				
12	Uygulama projelerinin sunumu				
13	Uygulama projelerinin sunumu				
14	Projelerin sunumu				

Değerlendirme Yöntemleri	Sınava Katkısı
Ara Sınav	40
Genel Sınav	60

Kaynaklar
<p>Entrepreneurship, 11th Edition (2020). By Robert Hisrich, Michael Peters and Dean Shepherd. McGraw Hill.</p> <p>Creating an Entrepreneurial Mindset: Failure IS an Option! 1st Edition (2012). By Roger Cowdrey MIBC & bookboon.com</p> <p>Entrepreneurial Small Business. 6th Edition (2021). By Jerome Katz and Richard Green. McGraw-Hill/Irwin.</p> <p>Entrepreneurship: Theory, Process, Practice 11th Edition (2019). By Donald F. Kuratko. Cengage Learning</p> <p>Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, Global Edition, 9th edition Published by Pearson. 2023. Norman M Scarborough Presbyterian College; Jeffrey R. Cornwall Belmont University</p>