

## Sağlık Bilimleri Fakültesi / Sağlık Yönetimi Programı (İngilizce)

2020 - 2021 Eğitim Öğretim Yılı

## HALKLA İLİŞKİLER

## Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
HALKLA İLİŞKİLER	HM1254240	Bahar Dönemi	2+0	2	3
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>	Bilgi Yönetimi ve Öğrenen Örgütler				
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Esra Çiğdem CEZLAN				
<b>Dersi Verenler</b>	Dr.Öğr.Üye. Tuba DÜZCÜ				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler faaliyetlerini ve halkla ilişkilerin rolünü değerlendirmektir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Halkla İlişkilere Giriş,Halkla İlişkiler Kavramı, Halkla İlişkiler Faaliyet Alanları, Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi,Halkla İlişkiler ve İlişkili Olduğu Alanlar,Halkla İlişkiler Teorileri/ Modelleri,Medya İlişkileri ve Sağlık Kuruluşlarında Medya İlişkileri Uygulamaları, Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya,Halkla İlişkilerde Hedef Kitle ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları,Halkla İlişkilerde Reklam, Sosyal Medya ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları,Kurum İçi İletişim, Kurum İçi Halkla İlişkiler ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları,Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sponsorluk ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları,Kurumsal Reklamcılık ve Sosyal Medya, Lobicilik ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları,Kurumsal Kimlik, İmaj ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları,Halkla İlişkilerde Danışman Ajanslar ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları,Kriz Yönetimi, İtibar Yönetimi ve Sosyal Medya, Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları,Genel Tekrar ve Değerlendirme; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
Bu dersin sonunda öğrenci;					
1. Halkla ilişkiler kavramını açıklar ve halkla ilişkilere yakın kavramları açıklar.			1, 2	A	
2. Halkla ilişkiler faaliyetlerinde hedef kitleyi sınıflandırır ve halkla ilişkiler faaliyetlerinde dahili ve harici hedef kitleyi açıklar.			1, 2	A	
3. Hedef kitleyi belirleme sebeplerini tartışır.			1, 2	A	
4. Hedef kitleyi belirlememenin sonuçlarını yorumlar.			1, 2	A	
5. Kriz yönetimini değerlendirir.			1, 2	A	
6. Krizi tanımlar ve krizi meydana getiren etmenleri sınıflandırır.			1, 2	A	
7. Sağlık kurumlarında halkla ilişkiler fonksiyonunu açıklar.			1, 2	A	
8. Kriz yönetimi adımlarını sıralar.			1, 2	A	
9. Halkla ilişkiler kampanyası hazırlar ve halkla ilişkiler kampanyasının aşamalarını sıralar.			1, 2	A	
10. Halkla ilişkilerde kullanılan araçları sayar.			1, 2	A	
11. Bilgi toplamada kullanılacak yöntemleri karşılaştırır.			1, 2	A	
12. Halkla ilişkiler kampanyalarının önemini açıklar.			1, 2	A	
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Halkla İlişkilere Giriş	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
2	Halkla İlişkiler Kavramı, Halkla İlişkiler Faaliyet Alanları, Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
3	Halkla İlişkiler ve İlişkili Olduğu Alanlar	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
4	Halkla İlişkiler Teorileri/ Modelleri	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
5	Medya İlişkileri ve Sağlık Kuruluşlarında Medya İlişkileri Uygulamaları, Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
6	Halkla İlişkilerde Hedef Kitle ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
7	Halkla İlişkilerde Reklam, Sosyal Medya ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
8	Kurum İçi İletişim, Kurum İçi Halkla İlişkiler ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
9	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sponsorluk ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
10	Kurumsal Reklamcılık ve Sosyal Medya, Lobicilik ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
11	Kurumsal Kimlik, İmaj ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
12	Halkla İlişkilerde Danışman Ajanslar ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
13	Kriz Yönetimi, İtibar Yönetimi ve Sosyal Medya, Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
14	Genel Tekrar ve Değerlendirme	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
<b>Kaynaklar</b>					
Öğretim elemanına ait ders notlarıOkay A. & Okay A. Halkla İlişkiler Kavram Strateji ve Uygulamaları, Der Yayınları, İstanbul, 2005.					
Edward L. Bernays - Public Relations					
Alison Theater - Public Relations Handbook					
Craig E Aronoff, Otis W. Baskin - Public Relations: The Profession and the Practice					
Scott Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom - Effective Public Relations					