

İletişim Fakültesi / Radyo, Televizyon ve Sinema Programı

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

TV YAYINCILIĞI

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
TV YAYINCILIĞI	RTS2274720	Bahar Dönemi	1+2	2	6
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. İhsan EKEN				
Dersi Verenler	Doç.Dr. İhsan EKEN				
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Ömer Said BirolArş. Gör. Ali Alban				
Dersin Amacı	Dersin amacı, öğrencilere radyo ve televizyon yayıncılığının temel kavram, kuram ve teorilerini öğretmeyi, yayıncılığın tarihsel gelişim ve günümüzdeki biçimleri hakkında bilgi sahibi olmalarını amaçlamaktadır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Yayıncılığın temel kavramları,Televizyon teknolojisinin gelişimi,Televizyon teorisinde modeller: Mc Luhan televizyon teorisi,Dünyada televizyon yayıncılığının gelişimi,Türkiye’de televizyon yayıncılığı,Kamu hizmeti yayıncılığı ve TRT,Tecimsel yayıncılık,Tecimsel yayıncılık,Tematik yayıncılık,Karasal ve uydu yayıncılığı,Televizyon yayıncılığında haber ve program,Televizyon program formatı hazırlama,Yeni medya ve enformasyon toplumu,Kitle iletişiminde geçmiş, gelecek tasavvuru,Chomsky: İktidar ve Propaganda; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Televizyonun tarihi ve gelişimini, Türkiye’deki televizyon yayıncılığının evrelerini ve güncel durumunu açıklar				10	A, E, H
Televizyon yayıncılığının temel kavramlarını (yayıncılık sistemleri, program türleri, teknik ekipmanlar vb.) açıklar					
Farklı program türlerini (haber, belgesel, eğlence vb.) analiz eder ve kendi program fikrinizi oluşturur					
Televizyon programı prodüksiyonunun aşamalarını (ön prodüksiyon, çekim, post-prodüksiyon) ve her aşamada yapılan işleri açıklar					
Televizyon yayıncılığında etik ve hukuki çerçeveyi (yayıncılık ilkeleri, telif hakları, medya ahlakı vb.) kullanır					
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, E: Ödev, H: Performans Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Yayıncılığın temel kavramları				
2	Televizyon teknolojisinin gelişimi				
3	Televizyon teorisinde modeller: Mc Luhan televizyon teorisi				
4	Dünyada televizyon yayıncılığının gelişimi				
5	Türkiye’de televizyon yayıncılığı				
6	Kamu hizmeti yayıncılığı ve TRT				
7	Tecimsel yayıncılık				
8	Tecimsel yayıncılık				
8	Tematik yayıncılık				
9	Karasal ve uydu yayıncılığı				
10	Televizyon yayıncılığında haber ve program				
11	Televizyon program formatı hazırlama				
12	Yeni medya ve enformasyon toplumu				
13	Kitle iletişiminde geçmiş, gelecek tasavvuru				
14	Chomsky: İktidar ve Propaganda				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar
Aziz, Televizyon ve Radyo Yayıncılığı,Hiperlink, 2013. 1. N. Bay, Radyo ve Televizyon Yayıncılığı, Nüve, 2007. 2. G. Orwell, Bin Dokuz Yüz Seksen Dört 3. A. Huxley, Cesur Yeni Dünya 4. N. Postman, Televizyon Öldüren Eğlence 5. Baudrillard-Noam Chomsky-Neil Postman-Slavoj Zizek-Marshall McLuhan, Kadife Karanlık 21. Yüzyıl İletişim Çağını Aydınlatan Kuramcılar (Der: Prof. Dr. Nurdoğan Rigel),