

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı

2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı

GİRİŞİMCİLİK

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
GİRİŞİMCİLİK	MGS421.0549	Bahar Dönemi	2+1	2,5	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. Ayşen AKYÜZ				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Gabriela Oana OLARU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin girişimcilik sürecini ve bu süreci nasıl yöneteceklerini öğrenmelerini sağlamaktır. Öğrenciler, bir iş fırsatı tanımlamak, kaynakları tahsis etmek, operasyonlar hazırlamak, işletmeyi geliştirmek ve finansman da dahil olmak üzere bir girişimcilik anlayışına sahip olacaklardır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Girişimciliğe Giriş,Girişimcinin Özellikleri,Yeni bir iş kurma, mevcut bir işletmeyi satın alma,Franchising,Küçük işletmelerin kuruluş sorunları,iş Planı,Yenilik ve yaratıcılık,Sosyal girişimcilik,Küçük İşletmelerde kuruluş sorunları,Küçük işletmelerde büyüme,İç Girişimcilik,Vaka sunumları,Vaka sunumları,Vaka sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
İş dünyasında etkili yazılı ve sözlü iletişim becerilerini uygular.			10, 16, 9	A, D, F	
Küresel ve yerel iş ortamını analiz eder.			10, 16, 4, 9	A, F	
İş dünyasında eleştirel düşünme becerilerini kullanır			10, 16, 4, 9	A, F	
Kaynaklar, insan gücü ve süreç yönetimi terimlerini kavrar.			10, 16, 4, 9	A, F	
Liderlik kavramını bütünlük olarak açıklar.			10, 16, 4, 9	A, F	
İş fırsatlarını değerlendiren iç ve dış faktörleri kavrar.			10, 16, 4, 9	A, F	
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 4: Sorgulama Temelli Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, D: Sözlü Sınav, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Girişimciliğe Giriş	Kitaptaki ilgili bölümün okunması.			
2	Girişimcinin Özellikleri	Kitaptaki ilgili bölümün okunması			
3	Yeni bir iş kurma, mevcut bir işletmeyi satın alma	Kitaptaki ilgili bölümün okunması			
4	Franchising	Kitaptaki ilgili bölümün okunması			
5	Küçük işletmelerin kuruluş sorunları	Kitaptaki ilgili bölümün okunması.			
6	İş Planı	Kitaptaki ilgili bölümün okunması.			
7	Yenilik ve yaratıcılık	Kitaptaki ilgili bölümün okunması			
8	Sosyal girişimcilik	Kitaptaki ilgili bölümün okunması			
9	Küçük İşletmelerde kuruluş sorunları	Kitaptaki ilgili bölümün okunması			
10	Küçük işletmelerde büyüme	Kitaptaki ilgili bölümün okunması.			
11	İç Girişimcilik	Kitaptaki ilgili bölümün okunması			
12	Vaka sunumları	Vaka sunumlarının hazırlanması			
13	Vaka sunumları	Vaka sunumlarının hazırlanması			
14	Vaka sunumları	Vaka sunumlarının hazırlanması			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar
1. Girişimcilik, Emine Başar, Nobel Yayınları, 2017 2. İnovasyon ve Girişimcilik, John Bessant, Joe Tidd, Nobel Yayınları, 2018Ders notları