

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL KAMPANYALAR****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL KAMPANYALAR	PR3110513	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, katılımcılara sosyal medya ve dijital medya kampanyalarının temelleri hakkında bilgi sunmaktır. Sosyal medyada davranış tasarım süreçlerinin anlaşılması ve markalar/kurumlar için etkili dijital kampanyalar tasarlanabilmesi hedeflenmektedir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Sosyal Medya ve Dijital Pazarlamaya Giriş,Sosyal Medya ve Nöromarketing,Influencer, Hedef Kitle ve Mesaj,Dijital Pazarlama Planı Hazırlama,İkna Teknolojileri,Sosyal Medya Stratejileri,Online İtibar ve Kriz Yönetimi,Chatbot'lar: Sanal Asistanlar,Sosyal Medyada Ürün Lansmanı,Artırılmış Gerçeklik ve Sanal Gerçeklik,Dijital İçerik Stratejileri,Oyunlaştırmaya Giriş,Final Hazırlıkları/ Proje Sunumları,Final Hazırlıkları/ Proje Sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Ders Kazanımları:-Sosyal Medya ve Dijital Pazarlamanın temellerinin anlaşılması-Sosyal Bağ Etkisi hakkında iç görü kazanımı-Sosyal medya stratejileri ve uygulamaları hakkında bilgi kazanımı-Dijital PR yönetimi ve Online Kriz Yönetimi konusunda iç görü kazanımı-Yeni Medya'da ürün / hizmet lansman süreçleri ve tasarımları konusunda pratik beceriler geliştirme				10, 12, 16, 18, 2, 8	A, D
Öğretim Yöntemleri	10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 16: Proje Temelli Öğrenme, 18: Vaka Çalışması, 2: Soru - Cevap, 8: Grup Çalışması				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, D: Proje / Tasarım				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Sosyal Medya ve Dijital Pazarlamaya Giriş				
2	Sosyal Medya ve Nöromarketing				
3	Influencer, Hedef Kitle ve Mesaj				
4	Dijital Pazarlama Planı Hazırlama				
5	İkna Teknolojileri				
6	Sosyal Medya Stratejileri				
7	Online İtibar ve Kriz Yönetimi				
8	Chatbot'lar: Sanal Asistanlar				
9	Sosyal Medyada Ürün Lansmanı				
10	Artırılmış Gerçeklik ve Sanal Gerçeklik				
11	Dijital İçerik Stratejileri				
12	Oyunlaştırmaya Giriş				
13	Final Hazırlıkları/ Proje Sunumları				
14	Final Hazırlıkları/ Proje Sunumları				
Kaynaklar					
-Chaffey D., Ellis-Chadwick F., Digital Marketing, Pearson,2019 -Ders Notları -Görsel-işitsel içerikler					