

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İTİBAR YÖNETİMİ	PR2173270	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı katılımcılara itibarın temelleri ve itibar yönetimi hakkında bilgi sunmaktır. Ders; iç/dış paydaş yönetimi, itibarı ölçüm metrikleri, KSS ve online itibar yönetimi ve kriz liderliği hakkında katılımcıların iç gözü kazanmasını hedeflemektedir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; İtibar Yönetimine Giriş,Kurumsal İtibar ve İletişim Yönetimi,Paydaş Teorisi,İtibari Ölçmek,Kurumsal İtibar Planlaması/ Proje I,Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yönetimi,Kriz İletişimi ve İtibar Üzerindeki Etkisi,Kriz Vaka Analizleri,Online İtibar Yönetimi,Online İtibar Yönetimi Takip Araçları,Kurumsal Krizleri Önleyici Stratejiler/ Kriz Liderliği,Kurumsal İletişim Yönetimi,Kurumsal İtibar Planlaması/ Proje II,Grup Sunumları ; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Bu dersin sonunda öğrenciler,İtibar yönetiminin genel ilkelerini anlayabilir.İtibar ölçütleri ve değerlendirme kriterleri hakkında bilgi sahibi olabilir.Kriz yönetiminin genel ilkeleri hakkında bilgi sahibi olabilir.				3, 4, 8	A, B, D
Öğretim Yöntemleri	3: Tartışma, 4: Alistırma ve Uygulama, 8: Grup Çalışması				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav, D: Proje / Tasarım				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	İtibar Yönetimine Giriş				
2	Kurumsal İtibar ve İletişim Yönetimi				
3	Paydaş Teorisi				
4	İtibari Ölçmek				
5	Kurumsal İtibar Planlaması/ Proje I				
6	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yönetimi				
7	Kriz İletişimi ve İtibar Üzerindeki Etkisi				
8	Kriz Vaka Analizleri				
9	Online İtibar Yönetimi				
10	Online İtibar Yönetimi Takip Araçları				
11	Kurumsal Krizleri Önleyici Stratejiler/ Kriz Liderliği				
12	Kurumsal İletişim Yönetimi				
13	Kurumsal İtibar Planlaması/ Proje II				
14	Grup Sunumları				
Kaynaklar					
Ders Notları: Davies, G. & Miles, L., Reputation Management: Theory versus Practice, Corp Reputation Rev (1998) 2: 16. https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1540064 Kadıbeşgil S., İtibar Yönetimi, Mediacat, İstanbul,2013					