

İletişim Fakültesi / Radyo, Televizyon ve Sinema Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
SİYASAL İLETİŞİM
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
SİYASAL İLETİŞİM	RTS3150470	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Yusuf ÖZKIR				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Yusuf ÖZKIR				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Siyasal iletişimi tarihsel gelişim süreci içerisinde ana akım ve eleştirel boyutlarıyla ele alarak, liberal demokrasilerde siyasi iletişimin kurumsallaşmasını ve geçirdiği dönüşümü tanımlamak.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Siyasal iletişimi tanımlama biçimleri. Siyaset ve iletişim arasındaki ilişkiler, Siyasal iletişimin temel aktörleri. Siyasal iletişimin rol ve fonksiyonları, Politik meşruyetin sağlanmasında siyasi iletişimin rolü. Siyasal iletişim ve siyasetin bilimselleşmesi arasındaki ilişkiler, Bir siyasi iletişim biçimi olarak retorik ve retorik türleri, Günümüzde politik konuşma ve politik konuşma üzerinde medyanın rolü, Siyasal kampanyaların işlevleri, Türkiye’de seçim kampanyaları ve profesyonelleşme süreci. Siyasetin gösterileşmesi, Siyasal İletişimin Kurumsallaşması ve Basın Özgürlüğü Mücadelesi, Siyasal kampanyalar/reklamlar, Siyasal gündem ve siyasi gündemi etkileyen unsurlar, Seçmenin oy verme davranışı ve belirli bir parti veya adayı tercih etmesinde etkili olan unsurları açıklamaya çalışan yaklaşımlar, Ana akım ve eleştirel yaklaşımlarda kamusal alan ve kamuoyu, Sosyo psikolojik bir kavram olarak kamuoyu ve kamuoyu araştırmaları, Sivil toplum/sivil itaatsizlik, Yeni toplumsal hareketler; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Bu dersin sonunda öğrenciler;					
1. Siyaset ve iletişim kavramları arasındaki bağlantıları açıklayabilecektir.			1, 2, 3	A	
1.1. Siyasal iletişimin temel aktörlerini ayırt eder.			1, 2, 3	A	
1.2. Farklı siyasi iletişim kavrayışlarını açıklar.			1, 2, 3	A	
1.3. Siyasal iletişime yönelik ana akım ve eleştirel yaklaşımların temel iddialarını ayırt eder.			1, 2, 3	A	
2. Liberal demokrasilerde siyasi iletişimin tarihsel gelişimini ve kurumsallaşma sürecini açıklayabilecektir.			1, 2, 3	A	
2.1. İletişim özgürlüğü ve basın özgürlüğü arasındaki farkları açıklar.			1, 2, 3	A	
2.2. Siyasal iletişime yönelik ana akım ve eleştirel yaklaşımların temel iddialarını ayırt eder.			1, 2, 3	A	
2.3. Yeni liberal ekonomi politikalarla siyasi iletişimdeki yeni eğilimler arasındaki ilişkiyi açıklar.			1, 2, 3	A	
3. Siyasal iletişimin politik meşruyetin sağlanmasındaki rolünü analiz edebilecektir.			1, 2, 3	A	
3.1. Medya ve siyaset arasındaki ilişkileri doğru bir şekilde çözümler.			1, 2, 3	A	
3.2. Medya metinlerini eleştirel gözle okur.			1, 2, 3	A	
3.3. Siyasal iletişim, yeni toplumsal hareketler ve iletişim özgürlüğü arasındaki ilişkiyi değerlendirir.			1, 2, 3	A	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Siyasal iletişimi tanımlama biçimleri. Siyaset ve iletişim arasındaki ilişkiler.				
2	Siyasal iletişimin temel aktörleri. Siyasal iletişimin rol ve fonksiyonları.				
3	Politik meşruyetin sağlanmasında siyasi iletişimin rolü. Siyasal iletişim ve siyasetin bilimselleşmesi arasındaki ilişkiler.				
4	Bir siyasi iletişim biçimi olarak retorik ve retorik türleri.				
5	Günümüzde politik konuşma ve politik konuşma üzerinde medyanın rolü.				
6	Siyasal kampanyaların işlevleri, Türkiye’de seçim kampanyaları ve profesyonelleşme süreci. Siyasetin gösterileşmesi.				
7	Siyasal İletişimin Kurumsallaşması ve Basın Özgürlüğü Mücadelesi				
8	Siyasal kampanyalar/reklamlar				
9	Siyasal gündem ve siyasi gündemi etkileyen unsurlar.				
10	Seçmenin oy verme davranışı ve belirli bir parti veya adayı tercih etmesinde etkili olan unsurları açıklamaya çalışan yaklaşımlar.				
11	Ana akım ve eleştirel yaklaşımlarda kamusal alan ve kamuoyu				
12	Sosyo psikolojik bir kavram olarak kamuoyu ve kamuoyu araştırmaları				
13	Sivil toplum/sivil itaatsizlik				
14	Yeni toplumsal hareketler				
Kaynaklar					
Aysel Aziz (2007). Siyasal İletişim, Nobel Yayın Dağıtım, Ankaraslayt sunum					