

İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı

2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı

MEDYADA GÜNCEL SORUNLAR

Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MEDYADA GÜNCEL SORUNLAR	GZT4252320	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Ebru Gamze İŞIKSAÇAN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Betül SOYSAL BOZDOĞAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin öğrencilere verilmesinin amacı;Mezuniyetinden sonra ulusal medya ya da reklamcılık sektörlerinde kendi ilgi, bilgi ve yetenekleri doğrultusunda aktif görevler almayı planlayan öğrencinin, söz konusu sektörlerde geçmişten günümüze kadar uzanan bir süreçte yaşanmış ya da halen yaşanmakta olan yasal ve yapısal sorunlar hakkında önceden geniş ölçüde bilgi sahibi olarak, kendisini hem genel bilgi birikimi ve meslekî donanım, hem de ruhsal konsantrasyon açısından profesyonel iş hayatına başarıyla hazırlamasını sağlamaktır. Öğrenci, bu derste ele alınan konu başlıkları sayesinde, çağımızın en cezbedici, ama aynı zamanda da mensuplarından en yoğun fiziksel ve ruhsal özverilerin talep edildiği çalışma alanları arasında yer alan medyanın arka planındaki artılara ve eksilere "içeriden" bir bakışla vâkıf olacaktır. Dersin, ulusal medyamızda 30 yılı aşkın süre boyunca -çıraklıktan yönetici pozisyonuna kadar her düzeyde- görev yapmış, "sürekli basın kartı" sahibi bir sektör profesyoneli tarafından verilmesi de bu "içeriden" bakışı güçlendiren önemli bir kazanımdır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Dünyada Medyanın Doğuşu / İlk Gazeteler ve Dergiler,Türkiye'de Ulusal Medyanın Doğuşu / Osmanlı Dönemi Türk Medyası / İlk Gazeteler ve Dergiler,Cumhuriyet Döneminde Ulusal Medya / Tek Partili Yıllar (1923-1949),Çok Partili Dönemin Başlangıcından Günümüze Türk Medyası (1950-2018),Osmanlı'dan Günümüze Kadar Yayınlanmış Bütün Basın Kanunları / Bu Kanunların Getirdikleri ve Götürdükleri ,Türk Medyasında İfade ve Eleştiri Özgürlüğüne İlişkin Sorunlar ,Türk Medyasında Örgütlenmeye / Sendikal Haklara İlişkin Sorunlar ,Türk Medyasında İstihdama / Özlük Haklarına İlişkin Sorunlar ,Türk Medyasında Hızla Gelişen Teknolojinin Doğurduğu Güncel Sorunlar,Türk Medyasının Finansal Bağımlılıklarından Kaynaklanan Yapısal Sorunları,Türk Yükseköğretim Sisteminde, Ulusal Medyaya Nitelikli ve Donanımlı Eleman Yetiştirme Noktasında Gözlenen Akademik Sorunlar ,Medya Mensuplarına Yönelik Tehditler ve Saldırıları ,Ulusal Medyada Gözlenen ve Derslerde Tek Tek Aktarılan Sorunlar Karşısında Genç Gazeteci / Televizyoncu / Dergici / Radyocu / İnternet Habercisi ve Yazar Adayının İzlemesi Gereken Sağlıklı Yol Haritası ,Ulusal Medyamızın Olası Gelecek Projeksiyonu ; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Bu yarım dönemlik dersi -en az % 70'lik bir bölümüne düzenli şekilde katılarak- takip eden, ara ve bitirme sınavlarına girip başarılı olan, verilen ödevleri gününde ve yüksek bir ciddiyetle yaparak öğretmenine sunan bir öğrenci,14 haftalık eğitim sürecinin sonunda; -Yakın bir gelecekte bünyesine katılacağı, çağımızın yükseköğrenim gençliği açısından alabildiğine cezbedici, ama o oranda da zorluklarla dolu, çalışanlarından neredeyse hayatlarının sonuna kadar yoğun ve kesintisiz özveri bekleyen iki popüler sektör, habercilik ve reklamcılığın hem işçi, hem de işveren cephesindeki yazılı ve sözlü kurallar, kanunlaşmış gelenekler, mevcut kanunlara uyan ya da uymayan istihdam uygulamaları hakkında, sektör dışı bir gözlemcinin -en azından bu düzeyde- bilmesine imkân olmayan çok geniş bir bilgi birikimiyle donanacaktır.			1, 2, 3	A, B, C, F	
Böylelikle, öğrenci, henüz sektöre girmeden, onu bu pırıltılı, ama son derece rekabetçi dünyada ne gibi artılar ve eksilerin beklediğini peşinen bilecek, "içerideki dünyaya" vakıf bir sektör profesyoneli tarafından edindiği bu ön bilgilerin ışığında kendisini çalışma hayatına daha bilinçli bir şekilde hazırlayacaktır.			1, 2, 3	A, B, C, F	
Bu dersi alan öğrenciler için, birkaç yıl sonrasında bünyesine girerek çeşitli görevler üstlenecekleri medya ve reklamcılık sektörlerinde yaşayacakları hiçbir tecrübe "sürpriz" olmayacak, tam aksine, anılan sektörlerin çiçeği burnunda elemanları henüz fakültelerindeyken edindikleri ön bilgi ve tecrübelerle, mesleklerinin çıraklık dönemini mümkün olan en az yıpranmayla atlama imkânına kavuşacaklardır.			1, 2, 3	A, B, C, D, E	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav, C: Ödev, D: Proje / Tasarım, E: Kısa Sınav, F: Performans Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Dünyada Medyanın Doğuşu / İlk Gazeteler ve Dergiler				
2	Türkiye'de Ulusal Medyanın Doğuşu / Osmanlı Dönemi Türk Medyası / İlk Gazeteler ve Dergiler				
3	Cumhuriyet Döneminde Ulusal Medya / Tek Partili Yıllar (1923-1949)				
4	Çok Partili Dönemin Başlangıcından Günümüze Türk Medyası (1950-2018)				
5	Osmanlı'dan Günümüze Kadar Yayınlanmış Bütün Basın Kanunları / Bu Kanunların Getirdikleri ve Götürdükleri				
6	Türk Medyasında İfade ve Eleştiri Özgürlüğüne İlişkin Sorunlar				
7	Türk Medyasında Örgütlenmeye / Sendikal Haklara İlişkin Sorunlar				
8	Türk Medyasında İstihdama / Özlük Haklarına İlişkin Sorunlar				
9	Türk Medyasında Hızla Gelişen Teknolojinin Doğurduğu Güncel Sorunlar				
10	Türk Medyasının Finansal Bağımlılıklarından Kaynaklanan Yapısal Sorunları				
11	Türk Yükseköğretim Sisteminde, Ulusal Medyaya Nitelikli ve Donanımlı Eleman Yetiştirme Noktasında Gözlenen Akademik Sorunlar				
12	Medya Mensuplarına Yönelik Tehditler ve Saldırıları				
13	Ulusal Medyada Gözlenen ve Derslerde Tek Tek Aktarılan Sorunlar Karşısında Genç Gazeteci / Televizyoncu / Dergici / Radyocu / İnternet Habercisi ve Yazar Adayının İzlemesi Gereken Sağlıklı Yol Haritası				
14	Ulusal Medyamızın Olası Gelecek Projeksiyonu				
Kaynaklar					
Gerektiğinde öğretmen tarafından sınıfa peyderpey dağıtılacaktır. Gerektiğinde öğretmen tarafından sınıfa peyderpey dağıtılacaktır.					