

**İletişim Fakültesi / Radyo, Televizyon ve Sinema Programı**  
**2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı**  
**POPÜLER KÜLTÜR VE MEDYA**  
**Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
POPÜLER KÜLTÜR VE MEDYA	RTS3210574	Bahar Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Başak GEZMEN				
<b>Dersi Verenler</b>	Dr.Öğr.Üye. Başak GEZMEN				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Medya ve popüler kültür ilişkisi ekseninde popüler kültür ve medyanın insanların sosyal yaşamlarını ne derece etkilediğini belirlemektir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Popüler, popüler kültür kavramı, Popüler kültürün oluşum süreci, Popüler kültürün oluşumuna etki eden unsurları, Popüler kültürün oluşumunda medyanın rolü, Popüler kültür bağlamında medya içerikleri, Medyada kanaat önderlerinin popüler kültür oluşumuna etkileri, Kültür endüstrisi kavramı, Ara Sınav, Kültür emperyalizmi kavramını ve popüler kültür, Popüler kültür oluşumuna katkısı bakımından popüler medya ve diğer medyalar, Popüler kültür oluşumuna katkısı bakımından popüler medya ve diğer medyalar, Popüler kültür aracılığıyla modernlik tanımları, Popüler kültür ve siyaset, Yüksek kültürün popüler kültürle ilişkisi; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	1-Yeni medya kullanımının toplumsal etkilerini popüler kültür kavramı ekseninde irdeler.		<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>	
			2	A, F	
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	2: Soru - Cevap				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav, F: Performans Görevi				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Popüler, popüler kültür kavramı				
2	Popüler kültürün oluşum süreci				
3	Popüler kültürün oluşumuna etki eden unsurları				
4	Popüler kültürün oluşumunda medyanın rolü				
5	Popüler kültür bağlamında medya içerikleri				
6	Medyada kanaat önderlerinin popüler kültür oluşumuna etkileri				
7	Kültür endüstrisi kavramı				
8	Ara Sınav				
9	Kültür emperyalizmi kavramını ve popüler kültür				
10	Popüler kültür oluşumuna katkısı bakımından popüler medya ve diğer medyalar				
11	Popüler kültür oluşumuna katkısı bakımından popüler medya ve diğer medyalar				
12	Popüler kültür aracılığıyla modernlik tanımları				
13	Popüler kültür ve siyaset				
14	Yüksek kültürün popüler kültürle ilişkisi				
<b>Kaynaklar</b>					
Alemdar, Korkmaz ve İrfan Erdoğan, Popüler Kültür ve İletişim, İstanbul: Erk Yayınları, 2005.					
Aydoğan, Filiz, Medya ve Popüler Kültür, İstanbul: Mediacat Yayınları, 2003.					
Gans, Herbert J.. Popüler Kültür ve Yüksek Kültür, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 2005.					
Binark, Mutlu ve Barış Kılıçbay. İnternet, Toplum, Kültür. Ankara: Epos, 2005. Alankuş, Sevdâ. Medya ve Toplum. İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2005.					
Başaran, Funda. İletişim ve Emperyalizm. Ankara: Ütopya, 2000.					
Stevenson, Nick. Medya Kültürleri. Ankara: Ütopya Yayınevi. 2008.					