

Meslek Yüksekokulu / İç Mekan Tasarımı Programı (İ.Ö.)

2022 - 2023 Eğitim Öğretim Yılı

MAĞAZA VE İÇ MEKAN TASARIMI

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MAĞAZA VE İÇ MEKAN TASARIMI	İMT2112226	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Eser KASAPOĞLU GESOĞLU				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Eser KASAPOĞLU GESOĞLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı					
Dersin İçeriği	Bu ders; 1-Öğrencilerle tanışma ve mağaza tasarımı konusunda bilgilendirme. 2-Marka ve Mağaza Kimliği. Mağaza ve markakimliğini oluşturan bileşenler ve marka vemağaza tasarımı uyumunun tartışılması3- Mağazacılık tarihi ve mağaza tipleri 4) Mağaza Tasarım Kriterleri: Mağaza Tiplerinin tasarımı etkisi ve mağaza tasarımı İlkeleriMağaza Dış cephe tasarımı ve mağazakonu4) Mağaza Tasarım Kriterleri: Mağaza içi tasarım bileşenleri, Müşteri ve ürün kavramlarının tartışılmasıMağaza Tasarım Kriterleri: Mağaza içi tasarım bileşenleri: Mağaza yerleşim planlarının doluluk-boşluk ve işleve göre değerlendirilmesi 6) Mağaza Tasarım Kriterleri: Yerleşim planlarının incelenmesi satış alanı, servis alanları ve kasa alanları7) Mağaza Tasarım Kriterleri: Mobilya ve ürün teşhiri8) Mağaza Tasarım Kriterleri: Malzeme ve altyapı bileşenleri 9) Mağaza Tasarım Kriterleri: Mağaza aydınlatması 10) Bir marka seçilmesi ve bu markaya ait bir mağazanın tasarım kriterleri bağlamında değerlendirilmesi11) Mağaza saha süreçleri alt yapı işleri 12) Mağaza saha süreçleri mimari 13) Mağaza saha süreçleri mimari 14) Mağaza saha süreçleri açılış gereksinimleri Seçilen bir marka için mağaza yerleşim planı ve açılış süreci iş programının hazırlanması ; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Öğretim Yöntemleri					
Ölçme Yöntemleri					
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
0	1-Öğrencilerle tanışma ve mağaza tasarımı konusunda bilgilendirme. 2- Marka ve Mağaza Kimliği. Mağaza ve markakimliğini oluşturan bileşenler ve marka vemağaza tasarımı uyumunun tartışılması3- Mağazacılık tarihi ve mağaza tipleri 4) Mağaza Tasarım Kriterleri: Mağaza Tiplerinin tasarımı etkisi ve mağaza tasarımı İlkeleriMağaza Dış cephe tasarımı ve mağazakonu4) Mağaza Tasarım Kriterleri: Mağaza içi tasarım bileşenleri, Müşteri ve ürün kavramlarının tartışılmasıMağaza Tasarım Kriterleri: Mağaza içi tasarım bileşenleri: Mağaza yerleşim planlarının doluluk-boşluk ve işleve göre değerlendirilmesi 6) Mağaza Tasarım Kriterleri: Yerleşim planlarının incelenmesi satış alanı, servis alanları ve kasa alanları7) Mağaza Tasarım Kriterleri: Mobilya ve ürün teşhiri8) Mağaza Tasarım Kriterleri: Malzeme ve altyapı bileşenleri 9) Mağaza Tasarım Kriterleri: Mağaza aydınlatması 10) Bir marka seçilmesi ve bu markaya ait bir mağazanın tasarım kriterleri bağlamında değerlendirilmesi11) Mağaza saha süreçleri alt yapı işleri 12) Mağaza saha süreçleri mimari 13) Mağaza saha süreçleri mimari 14) Mağaza saha süreçleri açılış gereksinimleri Seçilen bir marka için mağaza yerleşim planı ve açılış süreci iş programının hazırlanması				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			
Kaynaklar					