

**İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi / İşletme Programı (İngilizce)**  
**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı**  
**YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME**  
**Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME	BUS3212153	Bahar Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Muhsin Fuat BAYIK				
<b>Dersi Verenler</b>	Dr.Öğr.Üye. Muhsin Fuat BAYIK				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, öğrencilere yeni ürün geliştirme süreci hakkında teorik bilgiler vermek ve bu konuda pratik deneyim kazanmalarını sağlamaktır. Bu dersin sonunda öğrenciler, yeni ürün geliştirmedeki ve temel kavramlarını anlayacak, mevcut ve yeni ürünlerin pazarlamasına dair derinlemesine bilgi sahibi olacak, yeni ürün pazarlama planları hazırlayabilecek, ürün inovasyonu ve yeni ürün geliştirme stratejileri oluşturacaklardır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders ; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>			
2.Yeni ürün, hizmet ve süreç geliştirme hakkında değerlendirme yapabilir.	1, 12, 2, 8	A, C, D			
1. Yeni ürün, hizmet ve süreçlerle ilgili temel kavramları öğrenip yorumlayabilecektir.	1, 12, 2, 8	A, C, D			
1.1. Yeni ürün, hizmet ve süreç kavramlarını ve kapsamını öğrenir.	1, 12, 2, 8	A, C, D			
1.2. Yeni ürün, hizmet ve süreç geliştirme konusundaki terminolojiyi bilir.	1, 12, 2, 8	A, C, D			
1.3. Yeni ürün, hizmet, süreç geliştirmeyle ilgili temel kavramları yorumlar.	1, 12, 2, 8	A, C, D			
2.1. Pazar ve rakipler hakkında değerlendirme yapar.	1, 12, 2, 8	A, C, D			
2.2. Pazar potansiyelini ve risklerini belirler.	1, 12, 2, 8	A, C, D			
2.3. İş modellerini değerlendirir ve uygun olanını seçer.	1, 12, 2, 8	A, C, D			
3. Tasarım unsurları hakkında bilgi verir.	1, 12, 2, 8	A, C, D			
3.1 Kavram geliştirme ve konumlandırma hakkında bilgi verir.	1, 12, 2, 8	A, C, D			
3.2 Tasarım özelliklerini bilir	1, 12, 2, 8	A, C, D			
3.3 Maliyet ve fiyatlandırma hakkında bilgi sahibidir.	1, 12, 2, 8	A, C, D			
4. Pazara giriş stratejilerini geliştirir.	1, 12, 2, 8	A, C, D			
4.1. Pazarda marka yaratma konusunda bilgi sahibidir	1, 12, 2, 8	A, C, D			
4.2. Müşteri geliştirme hakkında hakkında bilgi sahibidir.	1, 12, 2, 8	A, C, D			
4.3. Minimum uygun ürün hakkında bilgi sahibidir.	1, 12, 2, 8	A, C, D			
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 2: Soru - Cevap, 8: Grup Çalışması				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav, C: Ödev, D: Proje / Tasarım				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
<b>Kaynaklar</b>					
Yeni Ürün Geliştirmede İnovasyon (Yeni Ürün İnovasyonu), Dr. Serkan Kılıç, Seçkin Yayıncılık					