

Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Dış Ticaret Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
E-TİCARET
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
E-TİCARET	DŞT2232710	Bahar Dönemi	2+0	2	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Ercan KARAKEÇE				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Ercan KARAKEÇE				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	E-Ticaret dersi, öğrencilere internet üzerinden güvenli ve etkin bir şekilde ticaret yapma bilincini ve bu bilinç çerçevesinde e-ticaretin işletme ve bireylere sağlayacağı rekabet avantajını edindirmeyi amaçlar.				
Dersin İçeriği	Bu ders; E-ticaret'in tanımı ve kapsamı,E-ticaret'in kategorileri (B2B, B2C, B2G, G2C) ve örnek uygulamalar,E-ticaret için alet çantası modülü ,E-ticarette güvenlik ve ödeme(SET,SSL, açık şifreleme, digital imza) ,E-ticarette web sitesi özellikleri ve hizmet kalitesi,E-ticarette karşılaşılan problemler ve alternatif çözüm yolları,E-dönüşüm stratejileri ve SWOT analizi,E-dönüşümün iş hayatına yansımaları (İKY+MİY),E-dönüşümün iş hayatına yansımaları (Lojistik ve Tedarik Zinciri),E-ticaret sürecinde pazarlama,E-ticarette veri yönetimi,E-ticaretin üretim yönetimine etkileri / Kurumsal kaynak planlama,E-ticaretin sosyal yaşantıya etkileri; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1. Kamu ve reel sektörde elektronik ticaret uygulamalarını kullanır.			1, 12, 3	A, B	
2. E-Ticarette yaşanan güvenlik sorunlarını algılar. Bu sorunlara analitik düşünerek çözümler üretir.			1, 10, 2	A, B	
3. E-Ticarette kullanılan bilgi sistemlerinin temel fonksiyonlarını tanımlar. 3.1. Bilgi sistemleri arasındaki ilişkileri ve etkileşimleri açıklar.			1, 12, 18	A, B	
4. E-Ticaret alanına yenilik getiren bilgi, düşünce, uygulama veya teknolojilerin hayata geçirilmesinde risk ve sorumluluk alır.			12, 4	A, B	
5. Kendi sorumluluğu altındaki kişilerin öğrenme gereksinimlerini belirler.			1, 12	A, B	
6. Alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarır.			1, 10, 12, 17, 18	A, B	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 17: Yansıtıcı Düşünce, 18: Vaka Çalışması, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	E-ticaret'in tanımı ve kapsamı				
2	E-ticaret'in kategorileri (B2B, B2C, B2G, G2C) ve örnek uygulamalar				
3	E-ticaret için alet çantası modülü				
4	E-ticarette güvenlik ve ödeme(SET,SSL, açık şifreleme, digital imza)				
5	E-ticarette web sitesi özellikleri ve hizmet kalitesi				
6	E-ticarette karşılaşılan problemler ve alternatif çözüm yolları				
7	E-dönüşüm stratejileri ve SWOT analizi				
8	E-dönüşümün iş hayatına yansımaları (İKY+MİY)				
9	E-dönüşümün iş hayatına yansımaları (Lojistik ve Tedarik Zinciri)				
10	E-ticaret sürecinde pazarlama				
11	E-ticarette veri yönetimi				
12	E-ticaretin üretim yönetimine etkileri / Kurumsal kaynak planlama				
13	E-ticaretin sosyal yaşantıya etkileri				
Kaynaklar					
(Ağ Ekonomisinde Yeni Ticaret Yolu) E-Ticaret. Şule Özmen. İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları. 5.baskı					