

**İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)****2020 - 2021 Eğitim Öğretim Yılı****KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM****Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM	PR4112019	Güz Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör. Koktay Irmak KÖSEOĞLU				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrenciler, kültürlerarası iletişim kavramını ve küreselleşmenin ne anlama geldiğini anlayacaklardır. Ayrıca sözlü ve sözsüz iletişim farklılıkları, iş yerinde, arkadaşlar arasında kültürlerarası iletişim ve kültürlerarası iletişimin reklama etkisi hakkında bilgi edineceklerdir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Derse genel bakış, Kültürlerarası iletişimin tanımı, Kültürel İletişim, Kültürler arası Sözlü İletişim, Emotions and expressions, Sözsüz iletişim, fiziksel görünüm, Yaşlanma ve kültürlerarası iletişim, Ara sınav/Proje, Ulus ve kültür. Stereotipleme ve iletişim, İşletmelerde kültürlerarası iletişim, Kültürlerarası arkadaşlık ve iletişim, Gruplararası iletişim. Öğrenci sunumu 1 & Ödev veya Test, Satış için kültürlerarası iletişim, tüketici reklam sunumları. Öğrenci sunumları 2 & Ev ödevi veya Test, Öğrenci sunumları 3 & Proje veya Final sınavı; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
Kültürlerarası iletişimin unsurlarını öğrenme				1, 12	A
Kültürlerarası iletişimin ne olduğunu tanımlama				1, 12	A
Sözlü ve sözsüz iletişim kavramlarını öğrenme				1, 12, 4	A, D
Kültürlerle reklamcılık arasındaki ilişkiyi anlama				1, 12, 3, 4	A, D
Küreselleşmenin ne olduğunu anlama				1, 12, 3, 4	A, D
Kültürler arasında iletişim kurmanın önemini kavrama				1, 12, 3, 4	A, D
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav, D: Proje / Tasarım				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Derse genel bakış.				
2	Kültürlerarası iletişimin tanımı	Intercultural Communication: A			
3	Kültürel İletişim	Intercultural Communication sf: 102			
4	Kültürler arası Sözlü İletişim	Intercultural Communication sf:162-170			
5	Emotions and expressions	Intercultural Communication sf: 202-219			
6	Sözsüz iletişim, fiziksel görünüm	Intercultural Communication sf: 230-240			
7	Yaşlanma ve kültürlerarası iletişim	Intercultural Communication sf: 272			
8	Ara sınav/Proje				
9	Ulus ve kültür. Stereotipleme ve iletişim	Intercultural Communication sf: 512-551Intercultural Communication: A Critical Introduction sf: 100 chapter:4			
10	İşletmelerde kültürlerarası iletişim	Intercultural Communication: A Critical Introduction sf:202-236Intercultural Communication sf: 580-610			
11	Kültürlerarası arkadaşlık ve iletişim	Intercultural Communication sf:440-457			
12	Gruplararası iletişim. Öğrenci sunumu 1 & Ödev veya Test	Intercultural Communication sf: 353-366			
13	Satış için kültürlerarası iletişim, tüketici reklam sunumları. Öğrenci sunumları 2 & Ev ödevi veya Test	Intercultural Communication: A Critical Introduction sf: 238-2611			
14	Öğrenci sunumları 3 & Proje veya Final sınavı				
<b>Kaynaklar</b>					
I. Piller, Intercultural Communication: A Critical Introduction L. Chen, Intercultural Communication					