

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
GİRİŞİMCİLİK	RTS4212432	Bahar Dönemi	2+1	2,5	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Saadet UĞURLU				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Saadet UĞURLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin girişimcilik sürecini ve bu süreci nasıl yöneteceklerini öğrenmelerini sağlamaktır. Öğrenciler, bir iş fırsatı tanımlamak, kaynakları tahsis etmek, operasyonlar hazırlamak, işletmeyi geliştirmek ve finansman da dahil olmak üzere bir girişimcilik anlayışına sahip olacaklardır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Girişimciliğin Temelleri ve İnovasyon nedir?,Doğru fikir için araştırma adımları (Durum analizi, sorun ve çözüm belirleme, SWOT),Rekabet Analizi , konumlandırma,Yakın/uzak rakip incelemeleri, hedef kitlenin profillemesi,Fizibilite Raporu ve İş Modeli Hazırlama,Bir iş planının Hazırlanması ,Uygulama ve zaman takvimi hazırlığı,Küresel Girişimcilik , Franchising,Geçen haftanın konularının tekrarı,Pazarlama Planı E-ticaret,Nakit Akışı ve Finansal Kaynaklar,Girişimcilik ve Fikri Mülkiyet, Etik ve Sosyal Sorumluluk,Etkili sunum teknikleri,Proje işbirliği belirlenmesi,Sunumlar; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
İş dünyasında etkili yazılı ve sözlü iletişim becerilerini uygular.					
Küresel ve yerel iş ortamını analiz eder.					
İş dünyasında eleştirel düşünme becerilerini kullanır					
Kaynaklar, insan gücü ve süreç yönetimi terimlerini kavrar.					
Liderlik kavramını bütünlük olarak açıklar.					
İş fırsatlarını değerlendiren iç ve dış faktörleri kavrar.					
Öğretim Yöntemleri					
Ölçme Yöntemleri					
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Girişimciliğin Temelleri ve İnovasyon nedir?	Temel kavramlar incelenebilir.			
2	Doğru fikir için araştırma adımları (Durum analizi, sorun ve çözüm belirleme, SWOT)	Ders kavramları incelenebilir			
3	Rekabet Analizi , konumlandırma,Yakın/uzak rakip incelemeleri, hedef kitlenin profillemesi	'İnovasyon Seferi' kitabından ilk bölüm okunabilir.			
4	Fizibilite Raporu ve İş Modeli Hazırlama	Geçen haftaki kitabın devamı incelenebilir.			
5	Bir iş planının Hazırlanması	'Fikir Virüsü' kitabı incelenebilir.			
6	Uygulama ve zaman takvimi hazırlığı	Grup çalışması hazırlıkları 1			
7	Küresel Girişimcilik , Franchising	Günümüz iş örnekleri incelenebilir.			
8	Geçen haftanın konularının tekrarı	Ders kavramları incelenebilir			
9	Pazarlama Planı E-ticaret	Grup çalışması 2			
10	Nakit Akışı ve Finansal Kaynaklar	Temel kavramlar incelenebilir			
11	Girişimcilik ve Fikri Mülkiyet, Etik ve Sosyal Sorumluluk	'Girişimcilik' kitabı 1-2 bölüm okunabilir.			
12	Etkili sunum teknikleri	Örnek videolar izlenebilir.			
13	Proje işbirliği belirlenmesi	Grup çalışması hazırlıkları 3			
14	Sunumlar	Proje hazırlıkları yapılabilir.			
Değerlendirme Yöntemleri	Sınava Katkısı				
Ara Sınav	40				
Genel Sınav	60				

Kaynaklar	
1.	Girişimcilik, Emine Başar, Nobel Yayınları, 2017
2.	İnovasyon Seferi, GijsVan Wulfen, Optimist Yayınları, 2013
3.	İnovasyon ve Girişimcilik, John Bessant, Joe Tidd, Nobel Yayınları, 2018
4.	Fikir Virüsü, Seth Godin, Rota Yayınları, 2004