

## İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı

## GİRİŞİMCİLİK

## Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
GİRİŞİMCİLİK	PR4212024	Bahar Dönemi	2+1	2,5	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. Ayşen AKYÜZ				
Dersi Verenler	Prof.Dr. Ayşen AKYÜZ				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin girişimcilik sürecini ve bu süreci nasıl yöneteceklerini öğrenmelerini sağlamaktır. Öğrenciler, bir iş fırsatı tanımlamak, kaynakları tahsis etmek, operasyonlar hazırlamak, işletmeyi geliştirmek ve finansman da dahil olmak üzere bir girişimcilik anlayışına sahip olacaklardır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; 1. Girişimciliğin Temelleri 2. Etik ve Sosyal Sorumluluk 3. Fizibilite Raporu ve İş Modeli Hazırlama 4. Bir iş planının hazırlanması 5. İşletme Sahipliği Türleri, Bir İşletmenin Satın Alınması 6. Franchising 7. Pazarlama Planı 8. E-ticaret 9. Nakit Akışı ve Finansal Kaynaklar 10. Risk Finansmanı 11. Rekabet Analizi 12. Girişimcilik ve Fikri Mülkiyet 13. İnsan Kaynakları Yönetimi 14. Küresel Girişimcilik; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Bu dersin sonunda öğrenci; 1. İş dünyasında etkili yazılı ve sözlü iletişim becerilerini uygular. 2. Küresel ve yerel iş ortamını analiz eder. 3. İş dünyasında eleştirel düşünme becerilerini kullanır 4. Kaynaklar, insan gücü ve süreç yönetimi terimlerini kavrar. 5. Liderlik kavramını bütünlük olarak açıklar. 6. İş fırsatlarını değerlendiren iç ve dış faktörleri kavrar.			2, 3, 8	C	
Öğretim Yöntemleri	2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 8: Grup Çalışması				
Ölçme Yöntemleri	C: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
0	1. Girişimciliğin Temelleri 2. Etik ve Sosyal Sorumluluk 3. Fizibilite Raporu ve İş Modeli Hazırlama 4. Bir iş planının hazırlanması 5. İşletme Sahipliği Türleri, Bir İşletmenin Satın Alınması 6. Franchising 7. Pazarlama Planı 8. E-ticaret 9. Nakit Akışı ve Finansal Kaynaklar 10. Risk Finansmanı 11. Rekabet Analizi 12. Girişimcilik ve Fikri Mülkiyet 13. İnsan Kaynakları Yönetimi 14. Küresel Girişimcilik				
Kaynaklar					
Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management (What's New in Management), Pearson, Norman Scarborough (Author), Jeffrey Cornwall (Author)					