

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****MESLEKİ UYGULAMA****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MESLEKİ UYGULAMA	PR321.0532	Bahar Dönemi	0+5	2,5	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. Ayşen AKYÜZ				
Dersi Verenler	Prof.Dr. Ayşen AKYÜZ, Doç.Dr. Bilge KARAMEHMET ALTUNTAŞ, Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Stajın amacı öğrencilerin akademik çalışmalarını saha deneyimi ile güçlendirmeleridir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Mesleki uygulama, Mesleki uygulama, Mesleki uygulama, Mesleki uygulama; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları		Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri		
Kariyer seçenekleri hakkında bilgi sahibi olur.		4	F		
Staj süresi boyunca yeni bilgi/beceri edinebilecektir.		4	F		
İş çevresi hakkında uygulamalı deneyim kazanır.		4	F		
Öğretim Yöntemleri	4: Alıştırma ve Uygulama				
Ölçme Yöntemleri	F: Performans Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Mesleki uygulama				
2	Mesleki uygulama				
3	Mesleki uygulama				
4	Mesleki uygulama				
Kaynaklar					
Staj dosyası doldurulacaktır.					