

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****REKLAM TASARIMI****Ders Tasarımı (Syllabus)**

| Dersin Tanımı | | | | | |
|--|---|--------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------|
| Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
| REKLAM TASARIMI | PR4112018 | Güz Dönemi | 1+2 | 2 | 5 |
| Ön Koşul Dersleri | | | | | |
| Önerilen Seçmeli Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | İngilizce | | | | |
| Dersin Seviyesi | Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Programa Bağlı Seçmeli | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN | | | | |
| Dersi Verenler | | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | Dersin sonunda öğrenci;Reklamcılıkta kullanılan özel terimleri doğru anlayıp kullanabilir.Kapsamlı ve profesyonel bir şekilde yazı, illüstrasyon ve fotoğrafları gösterebilir.Çizimler ve tasarımlar oluşturmak için temel grafik tasarım araçlarının nasıl kullanılacağını bilir,Fikirleri hızlı bir şekilde eskiz etme ve grafik biçiminde sunma becerilerini geliştirir. | | | | |
| Dersin İçeriği | Bu ders; Reklam Tasarımına Giriş,Tasarım Prensipler Uygulamaları,Tasarım Araçları ve Teknikleri,Proje Tasarımı I,Uygulama Dersi,Uygulama Dersi,Tasarımda Fontlar,Tasarımda Renkler,Gazete Reklamcılığı,Proje Tasarımı II,Dergi Reklamcılığı,Uygulama Dersi,Reklam Tasarımında Kalıcılık,Uygulama Dersi; konularını içermektedir. | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | | | | Öğretim Yöntemleri | Ölçme Yöntemleri |
| Bu ders, öğrencinin Reklam Tasarımını profesyonel olarak anlamasına yardımcı olacaktır. Öğrenci, Reklam Tasarımının temel terim ve teknikleriyle tanışacak ve bunları çeşitli alanlarda uygulayabilecektir. Ayrıca derslerde yazı tiplerini, vektör görüntülerini, illüstrasyonları ve fotoğrafları profesyonel bir şekilde nasıl uygulayacağını öğrenecektir. | | | | 10, 12, 14, 16, 3 | A, C, D |
| Öğretim Yöntemleri | 10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 16: Proje Temelli Öğrenme, 3: Tartışma | | | | |
| Ölçme Yöntemleri | A: Yazılı sınav, C: Ödev, D: Proje / Tasarım | | | | |
| Ders Akışı | | | | | |
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık | | | |
| 1 | Reklam Tasarımına Giriş | | | | |
| 2 | Tasarım Prensipler Uygulamaları | | | | |
| 3 | Tasarım Araçları ve Teknikleri | | | | |
| 4 | Proje Tasarımı I | | | | |
| 5 | Uygulama Dersi | | | | |
| 6 | Uygulama Dersi | | | | |
| 7 | Tasarımda Fontlar | | | | |
| 8 | Tasarımda Renkler | | | | |
| 9 | Gazete Reklamcılığı | | | | |
| 10 | Proje Tasarımı II | | | | |
| 11 | Dergi Reklamcılığı | | | | |
| 12 | Uygulama Dersi | | | | |
| 13 | Reklam Tasarımında Kalıcılık | | | | |
| 14 | Uygulama Dersi | | | | |
| Kaynaklar | | | | | |
| Ders Notları | | | | | |