

Meslek Yüksekokulu / Biyomedikal Cihaz Teknolojisi Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
TIBBİ TANITIM VE PAZARLAMA
Ders Tasarımı (Syllabus)

| Dersin Tanımı | | | | | |
|---|--|--------------------|---------------------------|-------------------------|-------------|
| Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
| TIBBİ TANITIM VE PAZARLAMA | BMT2260830 | Bahar Dönemi | 3+0 | 3 | 4 |
| Ön Koşul Dersleri | | | | | |
| Önerilen Seçmeli Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | Türkçe | | | | |
| Dersin Seviyesi | Ön Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Programa Bağlı Seçmeli | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Öğr.Gör. Sena Didem ERKAL TUYJİ | | | | |
| Dersi Verenler | Öğr.Gör. Hilmi BAKIR | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | Tıbbi tanıtım ve pazarlama öğrencilerine, ilaç dışı tıbbi cihaz ve ürünlerle alakalı kavramlar mevzuat tanıtım ve pazarlama yapabilecek bilgilerin kazandırılmasıdır. | | | | |
| Dersin İçeriği | Bu ders; Sağlık tıbbi cihaz, tanıtım ve pazarlama kavramları ve tarihsel gelişimi , dersin amacı ve tanıtım,Tıbbi cihaz yönetmeliği ve cihazların sınıflandırılması, risk unsurları,Tıbbi cihaz ve ürünlerin genel özellikleri, ambalaj ve taşınması, stoklanması,temizlik ve bakımı,Tıbbi cihaz ve ürünlerde standartlar CE, ISO, TSE, Barkot ve Seri numarası,Tıbbi cihaz ve ürünlerde teknik şartname hazırlanması, teklif ve proforma fatura düzenlenmesi,Genel tıbbi ürünler,Cerrahide kullanılan ürünler,Dahili branşlarda kullanılan ürünler,Teşhis amaçlı kullanılan cihaz ve ürünler,Tedavi amaçlı kullanılan cihaz ve ürünler,Dünya ve Türkiye'de tıbbi cihaz piyasası işletmeler,TİTUBB (Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Ulusal Bilgi Bankası) Ürün ve Firmakayıtları, SGK geri ödemeli ürünler,Tanıtım ve tanıtım şekilleri,Pazarlama ve pazarlama şekilleri; konularını içermektedir. | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | | | Öğretim Yöntemleri | Ölçme Yöntemleri | |
| 1. İlgili mevzuatlar, garanti belgeleri, teknik şartname, sertifika ve standartları özetleyebilecektir. | | | 1, 14, 15 | A | |
| 2. Tıbbi cihaz ve ürünlerin genel özelliklerini ve ilgili kavramları açıklayabilecektir. | | | 1, 14, 15 | A | |
| 3. Tanıtım ve pazarlama şekillerini anlatabilecektir. | | | 1, 14, 15 | A | |
| Öğretim Yöntemleri | 1: Anlatım, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme | | | | |
| Ölçme Yöntemleri | A: Yazılı sınav | | | | |
| Ders Akışı | | | | | |
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık | | | |
| 1 | Sağlık tıbbi cihaz, tanıtım ve pazarlama kavramları ve tarihsel gelişimi , dersin amacı ve tanıtım | | | | |
| 2 | Tıbbi cihaz yönetmeliği ve cihazların sınıflandırılması, risk unsurları | | | | |
| 3 | Tıbbi cihaz ve ürünlerin genel özellikleri, ambalaj ve taşınması, stoklanması,temizlik ve bakımı | | | | |
| 4 | Tıbbi cihaz ve ürünlerde standartlar CE, ISO, TSE, Barkot ve Seri numarası | | | | |
| 5 | Tıbbi cihaz ve ürünlerde teknik şartname hazırlanması, teklif ve proforma fatura düzenlenmesi | | | | |
| 6 | Genel tıbbi ürünler | | | | |
| 7 | Cerrahide kullanılan ürünler | | | | |
| 8 | Dahili branşlarda kullanılan ürünler | | | | |
| 9 | Teşhis amaçlı kullanılan cihaz ve ürünler | | | | |
| 10 | Tedavi amaçlı kullanılan cihaz ve ürünler | | | | |
| 11 | Dünya ve Türkiye'de tıbbi cihaz piyasası işletmeler | | | | |
| 12 | TİTUBB (Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Ulusal Bilgi Bankası) Ürün ve Firmakayıtları, SGK geri ödemeli ürünler | | | | |
| 13 | Tanıtım ve tanıtım şekilleri | | | | |
| 14 | Pazarlama ve pazarlama şekilleri | | | | |
| Kaynaklar | | | | | |
| Öğretim üyesi ders notları, ppt sunumlar | | | | | |