

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
TEMEL DİJİTAL SİSTEMLER VE UYGULAMALAR	GIT2211831	Bahar Dönemi	2+2	3	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Akgün TOKATLI				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Özgür Can AYDIN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dersin amacı öğrencilere dijital bir ürünün yaşam döngüsünde yer alan aktiviteler , çeşitli araçlar, veri analizi ve veriye dayalı stratejileri genel kapsamda sunarak, bir dijital ürünün doğuşundan gelişimine nasıl yönetildiğini özet bir şekilde iletme.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Dijital Ürün Yönetimine Giriş,Dijital Ürün Geliştirme Süreci ve İş Analizi,Agile Proje Yönetimi,Dijital Ürün Yaşam Döngüsü ve Data,Dijital Ürün Prototipleme ve Test Süreci,Web ve Mobil Uygulamaları Analitiği (Google Analytics),Dijital Marketing (Google Ads, Meta, Tiktok),İş Zekası ve Big Data Uygulamaları,Excel ile Data Analizi,Python ile Data Analizine Giriş,Dijital Ürün Geliştirmede Kullanılan Güncel Teknolojiler,No-Code Developmente Giriş (Bubble.io),No-Code Development Uygulamaları,No-Code Development Projesi; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1. Bir veri kümesini analiz eder.				11, 9	E
2. Temel protipler için no code geliştirme yapar.				23, 9	F
3. Dijital ürün yaşam döngüsü aşamalarını sıralar.				14, 9	E
4. Dijital Ürün tasarım sürecini projelendirir.				11, 9	E
Öğretim Yöntemleri	11: Gösterip Yapma Yöntemi, 14: Bireysel Çalışma Yöntemi, 23: Kavram Haritası Tekniği, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	E: Ödev, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Dijital Ürün Yönetimine Giriş				
2	Dijital Ürün Geliştirme Süreci ve İş Analizi				
3	Agile Proje Yönetimi				
4	Dijital Ürün Yaşam Döngüsü ve Data				
5	Dijital Ürün Prototipleme ve Test Süreci				
6	Web ve Mobil Uygulamaları Analitiği (Google Analytics)				
7	Dijital Marketing (Google Ads, Meta, Tiktok)				
8	İş Zekası ve Big Data Uygulamaları				
9	Excel ile Data Analizi				
10	Python ile Data Analizine Giriş				
11	Dijital Ürün Geliştirmede Kullanılan Güncel Teknolojiler				
12	No-Code Developmente Giriş (Bubble.io)				
13	No-Code Development Uygulamaları				
14	No-Code Development Projesi				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		50			
Genel Sınav		50			

Kaynaklar
Öğretim üyesi tarafından sağlanacaktır.