

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2020 - 2021 Eğitim Öğretim Yılı

REKLAM YAZARLIĞI

Ders Tasarımı (Syllabus)

| Dersin Tanımı | | | | | |
|--|---|-------------|----------|--------------------|------------------|
| Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
| REKLAM YAZARLIĞI | PR311.0506 | Güz Dönemi | 2+1 | 2,5 | 5 |
| Ön Koşul Dersleri | | | | | |
| Önerilen Seçmeli Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | İngilizce | | | | |
| Dersin Seviyesi | Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Zorunlu | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Doç.Dr. Bilge KARAMEHMET ALTUNTAŞ | | | | |
| Dersi Verenler | Öğr.Gör. Sema SEZER | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | | | | | |
| Dersin İçeriği | Bu ders; Tanışma, derse genel giriş ve ders izlencesinin paylaşılması,Yaratıcılık, Reklamcılık, Metin Yazarlığı Kavramları,Geçmişten günümüze, dışardan ve bizden metin yazarları. Mesleğin gelişimi,Reklamcılığın genel pazarlama iletişiminde oynadığı rol.,Metin yazarı özetleri, özet örneklerini ve analizleri nasıl okur?,Yaratıcı fikir geliştirme - Beyin fırtınası,Metin yazarlığı ve güzel sanatlar arasındaki ilişki - Reklamda dilin kullanımı,Metin yazarlığı ve güzel sanatlar arasındaki ilişki - Reklamda dilin kullanımı,Medyaya göre reklam yazısı. TV spotu ve radyo spot yazımının temel kuralları, senaryo teknikleri,Basın reklamı yazmanın temel kuralları, doğrudan posta ve açık hava reklamcılığı,Geleneksel ve dijital medya ve reklam yazarlığı arasındaki farklar,Radyo, basın ilanı ve film yazma I - Öğrenci Sunumları.,Dijital kampanya yazma II - Öğrenci sunumları,Reklam kampanyası yazma III- Öğrenci Sunumları; konularını içermektedir. | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | | | | Öğretim Yöntemleri | Ölçme Yöntemleri |
| 1. Reklamın temellerini kavrayabilecektir. | | | | 1, 3, 4 | A, C, D |
| 2. Reklamın özelliklerini açıklar | | | | 1, 14, 2 | A, C |
| Öğretim Yöntemleri | 1: Anlatım, 14: Bireysel Çalışma, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama | | | | |
| Ölçme Yöntemleri | A: Yazılı sınav, C: Ödev, D: Proje / Tasarım | | | | |
| Ders Akışı | | | | | |
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık | | | |
| 1 | Tanışma, derse genel giriş ve ders izlencesinin paylaşılması | | | | |
| 2 | Yaratıcılık, Reklamcılık, Metin Yazarlığı Kavramları | | | | |
| 3 | Geçmişten günümüze, dışardan ve bizden metin yazarları. Mesleğin gelişimi | | | | |
| 4 | Reklamcılığın genel pazarlama iletişiminde oynadığı rol. | | | | |
| 5 | Metin yazarı özetleri, özet örneklerini ve analizleri nasıl okur? | | | | |
| 6 | Yaratıcı fikir geliştirme - Beyin fırtınası | | | | |
| 7 | Metin yazarlığı ve güzel sanatlar arasındaki ilişki - Reklamda dilin kullanımı | | | | |
| 8 | Metin yazarlığı ve güzel sanatlar arasındaki ilişki - Reklamda dilin kullanımı | | | | |
| 9 | Medyaya göre reklam yazısı. TV spotu ve radyo spot yazımının temel kuralları, senaryo teknikleri | | | | |
| 10 | Basın reklamı yazmanın temel kuralları, doğrudan posta ve açık hava reklamcılığı | | | | |
| 11 | Geleneksel ve dijital medya ve reklam yazarlığı arasındaki farklar | | | | |
| 12 | Radyo, basın ilanı ve film yazma I - Öğrenci Sunumları. | | | | |
| 13 | Dijital kampanya yazma II - Öğrenci sunumları | | | | |
| 14 | Reklam kampanyası yazma III- Öğrenci Sunumları | | | | |
| Kaynaklar | | | | | |
| 1- Reklam Kuşakları- 1940'dan Günümüze Reklamcılık / Reklamcılık Vakfı yayınları 2- Hollywood Daha Beyaz Yıkar- Jacques Seguela / Afa yayınları 3- Masallar ve Gerçeklerle Reklamcılık- John Philip Jones / Media Cat Yayınları 4- Bir Koca Hayat- Mary Wells Lawrence / MediaCat yayınları 5. Jim Avery, Kampanya Planlaması, Reklamcılık Vakfı Yayınları | | | | | |