

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
HALKLA İLİŞKİLERDE TEMEL KAVRAMLAR	HİT1127870	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	Etkinlik kampanya, strateji ve yönetimi.				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Emine AKBAŞ DEMİRKAN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Emine AKBAŞ DEMİRKAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Ders, kurumların ihtiyaç duyduğu halkla ilişkiler danışmanlarına iş yaşamında kullanabilecekleri teorik ve pratik beceriyi kazandırmayı hedef edinmektedir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Halkla İlişkiler Nedir? Kurumlardaki Halkla ilişkiler departmanının işlevleri nedir? Halkla İlişkiler mezunlarının faaliyet alanları nelerdir?,Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi, Halkla İlişkiler Modelleri,Halkla ilişkilerde Kullanılan Yöntemler,Kurum İçi Birim Mi Yoksa Danışman Ajans Mı?,Halkla İlişkiler Uygulamalarında Hedef Kitle,Halkla İlişkiler Yönetimi ve Kampanya Süreci,Kurumsal Sosyal Sorumluluk,Kriz Yönetimi, Kriz iletişimi ve Halkla İlişkiler,Kurum Kimliği,Kurumsal İmaj, İtibar Yönetimi ve Halkla İlişkiler,Kurum İçi İletişim,Halkla İlişkiler ve Yeni Medya,Sponsorluk,Halkla İlişkiler Vaka Çalışması; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri			
1. Halkla İlişkiler faaliyetinde hedef kitleyi seçebilecektir.	16, 4, 9	E, F			
1.1. Halkla ilişkiler faaliyetlerinde iç ve dış hedef kitleyi tanıır.	16, 19, 9	E, F			
1.2. Hedef kitle belirleme nedenlerini tartışır.	19, 9	E, F			
1.3. Hedef kitle belirleme sonuçlarını yorumlarlar.	16, 19, 9	A, D			
2. Kriz yönetimini değerlendirebilecektir.	13, 16, 4, 9	A, E			
2.1. Krizi tanımlar.	10, 16, 9	A, E			
2.2. Krizi olay yerine getiren faktörleri sınıflandırır.	12, 19, 9	A, E			
2.3. Kriz yönetimi adımları sıralar.	12, 2, 9	A, E, F			
3. Kampanyalar hazırlayabilecektir.	2, 4, 9	E, F			
3.1. Halkla İlişkiler birimi, kampanyanın adımlarını yönetir.	12, 2, 4, 9	A, E, F			
3.2. Toplam bilgi mevcutlarını toplamdaki pozisyonlarla karşılaştırır.	16, 20, 9	D, E			
3.3. Halkla ilişkiler kampanyalarının önemini ortaya koyar.	13, 2, 20, 9	A, E, F			
4. İşletmeler tarafından yapılan Halkla İlişkiler programlarını yorumlayabilecektir.	11, 15, 16, 6, 8, 9	E, F, H			
4.1. Etkinlik hazırlamada araştırma sürecini kavrar.					
4.2. Etkinlik hazırlamada planlama sürecini kavrar					
4.3 Etkinlik hazırlamada değerlendirme sürecini kavrar.					
4.4. Etkinlik hazırlamada uygulama sürecini kavrar.					
5. Halkla ilişkiler disiplini konusunda kuramsal bakış edilecektir.	16, 9	A, D			
5.1. Halkla ilişkiler modellerini kavrar.					
5.3. Halkla ilişkiler teoristlerini tanıır.					
5.2. Halkla ilişkiler teorilerini kavrar.					
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 11: Gösterip Yapma Yöntemi, 12: Problem Çözme Yöntemi, 13: Örnek Olay Yöntemi, 15: Rol Oynama ve Drama Tekniği , 16: Soru - Cevap Tekniği , 19: Beyin Fırtınası Tekniği, 2: Proje Temelli Öğrenme Modeli, 20: Tersine Beyin Fırtınası Tekniği, 4: Sorgulama Temelli Öğrenme Modeli, 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 8: Ters-yüz Edilmiş Sınıf Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, D: Sözlü Sınav, E: Ödev, F: Proje Görevi, H: Performans Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Halkla İlişkiler Nedir? Kurumlardaki Halkla ilişkiler departmanının işlevleri nedir? Halkla İlişkiler mezunlarının faaliyet alanları nelerdir?				
2	Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi, Halkla İlişkiler Modelleri				
3	Halkla ilişkilerde Kullanılan Yöntemler				
4	Kurum İçi Birim Mi Yoksa Danışman Ajans Mı?				
5	Halkla İlişkiler Uygulamalarında Hedef Kitle				
6	Halkla İlişkiler Yönetimi ve Kampanya Süreci				
7	Kurumsal Sosyal Sorumluluk				
8	Kriz Yönetimi, Kriz iletişimi ve Halkla İlişkiler				
9	Kurum Kimliği				
10	Kurumsal İmaj, İtibar Yönetimi ve Halkla İlişkiler				
11	Kurum İçi İletişim				
12	Halkla İlişkiler ve Yeni Medya				
13	Sponsorluk				
14	Halkla İlişkiler Vaka Çalışması				
Değerlendirme Yöntemleri	Sınava Katkısı				
Ara Sınav	40				
Genel Sınav	60				
Kaynaklar					
Ders slaytları, Önerilen Kaynak Kitaplar, Örnek iletişim çalışmaları.Filiz Balta Peltekoğlu "Halkla İlişkiler Nedir?" BETA Basım Yayım ISBN 6053330646,					