

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı****HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI****Syllabus**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI	PR1138270	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Asena TEMELLİ COŞGUN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Zeynep Feyza EKER AYHAN				
Dersin Yardımcıları	Doç. Dr. Selman KARAKUL				
Dersin Amacı	Kitle iletişim hukukunun temel kurallarını öğretmek.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Kitle iletişim hukukuna ilişkin kurallara giriş ,Kitle iletişim hukukunun genel ilkeleri ,Kitle iletişim hukukunun temel kavramları ,Kitle iletişim hukukunun dalları ,Basın hukukuna ilişkin temel terimler,Basın hukukunun genel ilkeleri ,Sürelî yayınlara ilişkin hukuki sorumluluk ,Radyo ve televizyon yayıncılığına ilişkin temel hukuki terimler ,Radyo ve televizyon yayıncılığı faaliyetlerini düzenleyen hukuki kurallar ,Radyo ve televizyon yayıncılığının hukuki ilkeleri ,Radyo/televizyon yayın izni ,Ticari amaçlı radyo ve televizyon yayınları,Radyo ve televizyon yayınlarının denetlenmesi ,Radyo ve televizyon programlarının hukuki sorumluluğu ; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri			
Bu dersin sonunda öğrenci	16, 9				
1. iletişim sektörüne ilişkin hukuki terimleri kullanabilecektir.	13, 14, 9	A			
1.1. genel hukuki terimleri kitle iletişim hukuku bağlamında kullanabilecektir.	13, 14, 4, 9	A			
1.2. kitle iletişim sektörüne özel hukuki kavramları doğru kullanabilecektir.	13, 19, 9	A			
2. kitle iletişim sektörüne ilişkin kanunları bilecektir.	13, 14, 9	A			
3. kitle iletişim sektöründeki faaliyetleri düzenleyen temel hukuk kurallarını bilecektir.	13, 4, 9	A			
Öğretim Yöntemleri	13: Örnek Olay Yöntemi, 14: Bireysel Çalışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 19: Beyin Fırtınası Tekniği, 4: Sorgulama Temelli Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Kitle iletişim hukukuna ilişkin kurallara giriş				
2	Kitle iletişim hukukunun genel ilkeleri				
3	Kitle iletişim hukukunun temel kavramları				
4	Kitle iletişim hukukunun dalları				
5	Basın hukukuna ilişkin temel terimler				
6	Basın hukukunun genel ilkeleri				
7	Sürelî yayınlara ilişkin hukuki sorumluluk				
8	Radyo ve televizyon yayıncılığına ilişkin temel hukuki terimler				
9	Radyo ve televizyon yayıncılığı faaliyetlerini düzenleyen hukuki kurallar				
10	Radyo ve televizyon yayıncılığının hukuki ilkeleri				
11	Radyo/televizyon yayın izni				
12	Ticari amaçlı radyo ve televizyon yayınları				
13	Radyo ve televizyon yayınlarının denetlenmesi				
14	Radyo ve televizyon programlarının hukuki sorumluluğu				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		20			
Genel Sınav		80			

Kaynaklar
Nusret İlker ÇOLAK, Kitle İletişim Hukuku, İstanbul 2013. A. Coşkun ONGUN, Yargı Kararları Işığında Medya Hukuku, İstanbul 2010. Kayıhan İÇEL, Kitle İletişim Hukuku, 11. Baskı, İstanbul 2015.