

İletişim Fakültesi / Radyo, Televizyon ve Sinema Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
MEDYA VE TOPLUMSAL CİNSİYET
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MEDYA VE TOPLUMSAL CİNSİYET	RTS3110571	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Başak GEZMEN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Tuba SEL				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı; toplumsal cinsiyetin nasıl inşa edildiğini görmek, bu konuda geliştirilen kuramsal yaklaşımları incelemek, toplumsal cinsiyetin yeniden inşasında medyanın rolünü ortaya koymak, medyanın beden üzerindeki politikalarını irdelemek, medyanın cinsiyetçi politikalarının nefret söylemi üzerindeki etkisini incelemektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Toplumsal cinsiyet kavramı, cinsiyet ve toplumsal cinsiyet kavramları arasındaki farklılıklar, toplumsal cinsiyet rolleri, toplumsal cinsiyet stereotipleri üzerine tartışma,Toplumsal cinsiyetle ilgili kuramların analizi,Bir akademik disiplin olarak kadın araştırmalarının tarihsel gelişimi,Türkiye’de kadın hareketinin gelişimi,Erkeklik çalışmalarının tarihsel gelişimi, hegemonik erkeklik tartışmaları,Beden politikaları ve medyanın beden politikası,Haber yoluyla toplumsal cinsiyetin yeniden üretimi,vİZE,Televizyon dizileri ve televizyon programları yoluyla toplumsal cinsiyetin yeniden üretimi,Sinema yoluyla toplumsal cinsiyetin yeniden üretimi,Reklamlar yoluyla toplumsal cinsiyetin yeniden üretimi,Basılı Yayınlar (Dergi, Gazete, İlan) yoluyla toplumsal cinsiyetin yeniden üretimi,Yeni İletişim Teknolojileri aracılığıyla toplumsal cinsiyetin yeniden üretimi,Proje Sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1. Toplumsal cinsiyetle ilgili kavramlar ve kuramsal yaklaşımlar hakkında bilgi sahibi olur.			1, 3	A, D	
2. Medyanın, toplumsal cinsiyetin yeniden inşasındaki rolünü bilir.			10, 8	A	
3-Medyanın cinsiyetçi politikalar üzerindeki etkisini dikkate alarak meslekte daha sorumlu davranabilir.			2	A, D	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 8: Grup Çalışması				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, D: Proje / Tasarım				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Toplumsal cinsiyet kavramı, cinsiyet ve toplumsal cinsiyet kavramları arasındaki farklılıklar, toplumsal cinsiyet rolleri, toplumsal cinsiyet stereotipleri üzerine tartışma				
2	Toplumsal cinsiyetle ilgili kuramların analizi				
3	Bir akademik disiplin olarak kadın araştırmalarının tarihsel gelişimi				
4	Türkiye’de kadın hareketinin gelişimi				
5	Erkeklik çalışmalarının tarihsel gelişimi, hegemonik erkeklik tartışmaları				
6	Beden politikaları ve medyanın beden politikası				
7	Haber yoluyla toplumsal cinsiyetin yeniden üretimi				
8	vİZE				
9	Televizyon dizileri ve televizyon programları yoluyla toplumsal cinsiyetin yeniden üretimi				
10	Sinema yoluyla toplumsal cinsiyetin yeniden üretimi				
11	Reklamlar yoluyla toplumsal cinsiyetin yeniden üretimi				
12	Basılı Yayınlar (Dergi, Gazete, İlan) yoluyla toplumsal cinsiyetin yeniden üretimi				
13	Yeni İletişim Teknolojileri aracılığıyla toplumsal cinsiyetin yeniden üretimi				
14	Proje Sunumları				
Kaynaklar					