

İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****MEDYA OKURYAZARLIĞI****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MEDYA OKURYAZARLIĞI	GZT3172630	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Başak GEZMEN				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Başak GEZMEN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı medya okuryazarlığını tanımlamak, dünyada ve ülkemizde medya okuryazarlığının tarihçesi ve bu amaçla ortaya çıkan akım ve kuramları örneklemek, medya okuryazarlığı müfredatları hakkında bilgi vermektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Medya Okuryazarlığı kavramı,Media Okuryazarlığının ortaya çıkışı ve önemi,Medya Okuryazarlığında temel ilkeler,Medya okuryazarlığında temel ilkeler,Medya Okuryazarlığı kuramları,Korumacı ve aşılamacı yaklaşım,Dünyada medya okuryazarlığı uygulamaları ,Türkiye'de medya okuryazarlığı eğitimi,Medya okuryazarlığı uygulamaları ,Medya analizleri,Medyada sağlık, kültür ve eğitim,Medyada kadın, siyaset ve spor,Medyada çocuk ve eğlence,Türkiye'de medyanın kullanımı,Genel değerlendirme; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
medya okuryazarlığını tanımlar				1	A, B, C
medyaya eleştirel bakış açısı kazanır				1	A, B, C
Dünyada ve Türkiye'de medya okuryazarlığını karşılaştırır				1	A, B, C
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav, C: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Medya Okuryazarlığı kavramı				
2	Media Okuryazarlığının ortaya çıkışı ve önemi				
3	Medya Okuryazarlığında temel ilkeler				
4	Medya okuryazarlığında temel ilkeler				
5	Medya Okuryazarlığı kuramları				
6	Korumacı ve aşılamacı yaklaşım				
7	Dünyada medya okuryazarlığı uygulamaları				
8	Türkiye'de medya okuryazarlığı eğitimi				
9	Medya okuryazarlığı uygulamaları				
10	Medya analizleri				
11	Medyada sağlık, kültür ve eğitim				
12	Medyada kadın, siyaset ve spor				
13	Medyada çocuk ve eğlence				
13	Türkiye'de medyanın kullanımı				
14	Genel değerlendirme				
Kaynaklar					
Sezer, Nilüfer (Prof.Dr.) ve diğerleri, (Ed:Doç.Dr.Veli Polat), İlköğretim Medya Okuryazarlığı Ders Kitapları Takımı, İstanbul, MEF Yayıncılık, (basım aşamasındadır.) Medya Okuryazarlığı Elkitabı Kemal İnal, Ütopya Yayınevi 21. Yüzyıl Okuryazarlığı Tessa Jols, Elizabeth Thoman, Ekinoks Yayınları Yaradığımız Medya Medyanın Etkileri Üzerine Bir Keşif Yolculuğu Marshall McLuhan, Quentin Fiore, Turkuvaz Kitap Medya Okuryazarlığına Giriş Nurdan Öncel Taşkiran, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş. Eleştirel Medya Okuryazarlığı Kuramsal Yaklaşımlar ve Uygulamalar Mutlu Binark, Mine Gencel Bek, Kalkedon Yayıncılık Çocuğunuzu Televizyona Teslim Etmeyin Medya Okuryazarı Olun Yıldız Dilek Ertürk, Aysen Akkor Gül, Nobel Yayın Dağıtım Medya Okuryazarlığı Melda Cinman Şişek, Nurçay Türkoğlu, Kalemus Yayıncılık Okur Kimdir? Ne, Neden, Nerede Nasıl, Ne Zaman Okur? Okumaz? A. Yalçın Kaya, Çizgi Kitabevi Yayınları Medya okuryazarlığı Komisyon, Paydos yayıncılık Medya İle Yaşamayı Öğrenmek Medya Okuryazarlığı Sevgi Çoşkunserçe, Yıldırım Ajans					
Öğretim üyesi ders notları					