

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
ULUSÖTESİ ŞİRKETLER VE ULUSLARARASI YATIRIMLAR	BAN4254110	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. Rana ATABAY KUŞÇU				
Dersi Verenler	Prof.Dr. Mehmet MELEMEN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı Çokuluslu Şirketler, küresel düzeyde faaliyet göstermek için gerekli mali ve ekonomik faktörler, çok uluslu şirketlerin yapıları ve stratejileri, Çokuluslu şirketlerin yerel ve uluslararası ekonomisiye katkıları, Çokuluslu şirketler ve yabancı yatırımların ödemeler dengesine etkileri, ve çokuluslu şirketin maliyet fayda analizi hakkında bilgi sağlamaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Uluslararası ticaret, Dış Ticaretin nedenleri ve Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları ,Çok uluslu şirketlerin yapısı ve kapsamı,Global, transnational, uluslararası ve çok uluslu şirketlerin farkları,Küresel pazarlama ortamını anlamak (ekonomik, politik ve yasal, kültürel çevre) Karşıt Ticaret,Şirketlerin Uluslararasılaşmaya karar verme süreçleri,Küresel pazar seçimi,Küresel pazarlama programı oluşturma süreçleri,Ödemler bilançosu ve uluslararası yatırımlar,Uluslararası portföy yatırımları,Diğer uluslararası yatırımlar;Çokuluslu Şirket Vakaları 1: Walmart, Royal Dutch Shell, Exxon Mobil,Çokuluslu şirket vakaları 2: Volkswagen, Toyota Motor, Apple,Çokuluslu Şirket vakaları 3: BP, Samsung Electronics, Daimler,Çokuluslu Şirket Vakaları 4: CVS Health, General Motors, Ford Motor; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1. Çok uluslu şirketlerin anlamı, doğası ve evrelerini açıklayabilecektir.				1, 12, 2	A
1.1. Çokuluslu şirketlerin özelliklerini açıklar				1, 12, 2	A
1.2. Çokuluslu şirketlerin yapılarını ve türlerini açıklar				1, 2	A
2. Doğrudan yabancı yatırım teorilerini ve temel ilkelerini tanımlayabilecektir.				1, 12, 2	A
2.1. Yabancı yatırım kavramını açıklar				1, 2	A
2.2. Yabancı yatırım türlerini tanımlar				1, 12, 2	A
2.3. Doğrudan yabancı yatırımlar teorilerini açıklar				1, 2	A
3. Şirketlerin uluslararasılaşması ve küreselleşmesi süreçlerini tanımlayabilecektir				1, 2	A
3.1. Uluslararası satın alma ve birleşme süreçlerini açıklar				1, 2	A
3.2. Uluslararası özelleştirme uygulamalarını tanımlar				1, 2	A
3.3. Çokuluslu şirketlerin küreselleşme stratejilerini açıklar				1, 2	A
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 2: Soru - Cevap				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Uluslararası ticaret, Dış Ticaretin nedenleri ve Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları				
2	Çok uluslu şirketlerin yapısı ve kapsamı				
3	Global, transnational, uluslararası ve çok uluslu şirketlerin farkları				
4	Küresel pazarlama ortamını anlamak (ekonomik, politik ve yasal, kültürel çevre) Karşıt Ticaret				
5	Şirketlerin Uluslararasılaşmaya karar verme süreçleri				
6	Küresel pazar seçimi				
7	Küresel pazarlama programı oluşturma süreçleri				
8	Ödemler bilançosu ve uluslararası yatırımlar				
9	Uluslararası portföy yatırımları				
10	Diğer uluslararası yatırımlar				
11	Çokuluslu Şirket Vakaları 1: Walmart, Royal Dutch Shell, Exxon Mobil				
12	Çokuluslu şirket vakaları 2: Volkswagen, Toyota Motor, Apple				
13	Çokuluslu şirket vakaları 3: BP, Samsung Electronics, Daimler				
14	Çokuluslu Şirket Vakaları 4: CVS Health, General Motors, Ford Motor				
Değerlendirme Yöntemleri			Sınava Katkısı		
Ara Sınav			40		
Genel Sınav			60		

Kaynaklar

Ders notuKısa Vadeli Yabancı Yatırımların KOBİ Finansmanına Etkileri:
İMKB'de Bir Uygulama (Doktora Tezi), Selman DURAN, Gebze Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2013