

## Eğitim Fakóltesi / İngilizce Öğretmenliği Programı (İngilizce)

2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı

## MEDYA OKURYAZARLIğI

## Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MEDYA OKURYAZARLIğI	ELT3115753	Güz Dönemi	2+0	2	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Seç. Meslek Bilgisi				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Aynur KESEN MUTLU				
Dersi Verenler	Prof.Dr. Bedri Volkan YÜCEL				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu ders, medya, kültür, toplum, siyaset ve anlam arasındaki karmaşık ilişkiyi eleştirel bir şekilde anlamalarını sağlamak amacıyla tasarlanmıştır. Öğrencilerin, medyanın kamuoyu üzerindeki etkisini ve günlük davranışları nasıl şekillendirdiğini eleştirel bir şekilde analiz etmelerini teşvik eder. Ders, öğrencileri çeşitli medya kanallarını ve biçimlerini eleştirel bir şekilde değerlendirme ve yaklaşıma becerileriyle donatmayı hedefler.Bu dersin içeriği şunları kapsamaktadır: Medya, kültür ve toplum arasındaki ilişkinin incelenmesi; medyanın siyasi anlatıları ve kamuoyu oluşturmadaki rolünün analiz edilmesi; anlamın medya aracılığıyla nasıl oluşturulduğu ve iletildiğinin anlaşılması; farklı medya kanallarının bireysel ve kolektif davranışlar üzerindeki etkilerinin incelenmesi; medya okuryazarlığının önemi ve değerlendirilmesi; medya mesajlarını ve temsillerini analiz etmek için eleştirel düşünme becerilerinin geliştirilmesi.				
Dersin İçeriđi	Bu ders; Medya Okuryazarlığına Giriş,Introduction of basic concepts ,Medya okuryazarlığı ve izleyici I,Medya okuryazarlığı ve izleyici II,Medya okuryazarlığı ve sektör I,Medya okuryazarlığı ve sektör II,Medya okuryazarlığı ve izleyici III,Medya okuryazarlığı ve içerik - giriş,Medya okuryazarlığı ve içerik - haberler,Medya okuryazarlığı ve içerik - eğlence,Medya okuryazarlığı ve içerik - reklamcılık,Medya okuryazarlığı ve içerik - etkileşimli medya,Medya Okuryazarlığı: gizlilik, korsanlık ve şiddet,İntrospeksiyon - Dönemin öz yansıması; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Medya, kültür, toplum ve siyaset arasındaki ilişkiyi anlamak.Medya okuryazarlığı geliştirmek ve medya mesajlarında anlamın nasıl inşa edildiğini değerlendirmek.Medya temsillerini analiz etmek ve yorumlamak için eleştirel düşünme becerilerini geliştirmek.			10, 14, 9	A	
Farklı medya kanallarını ve biçimlerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmek ve yaklaşmak			10, 14, 9	A	
Medyanın kamuoyu ve günlük davranışlar üzerindeki etkisini eleştirel bir şekilde analiz etmek			14, 9	A	
Medya okuryazarlığı geliştirmek ve medya mesajlarında anlamın nasıl inşa edildiğini değerlendirmek			10, 14, 9	A	
Medya temsillerini analiz etmek ve yorumlamak için eleştirel düşünme becerilerini geliştirmek.			10, 9	A	
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 14: Bireysel Çalışma Yöntemi, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Medya Okuryazarlığına Giriş	Metin A, Ders Notları, Önceki Okuma, Christian'dan Atanmış Bölüm (2024)			
2	Introduction of basic concepts	Metin A, Ders Notları, Önceki Okuma, Christian'dan Atanmış Bölüm (2024)			
3	Medya okuryazarlığı ve izleyici I	Metin A, Ders Notları, Önceki Okuma, Christian'dan Atanmış Bölüm (2024)			
4	Medya okuryazarlığı ve izleyici II	Metin A, Ders Notları, Önceki Okuma, Christian'dan Atanmış Bölüm (2024)			
5	Medya okuryazarlığı ve sektör I	Metin A, Ders Notları, Önceki Okuma, Christian'dan Atanmış Bölüm (2024)			
6	Medya okuryazarlığı ve sektör II	Metin A, Ders Notları, Önceki Okuma, Christian'dan Atanmış Bölüm (2024)			
7	Medya okuryazarlığı ve izleyici III	Metin A, Ders Notları, Önceki Okuma, Christian'dan Atanmış Bölüm (2024)			
8	Medya okuryazarlığı ve içerik - giriş	Metin A, Ders Notları, Önceki Okuma, Christian'dan Atanmış Bölüm (2024)			
9	Medya okuryazarlığı ve içerik - haberler	Metin A, Ders Notları, Önceki Okuma, Christian'dan Atanmış Bölüm (2024)			
10	Medya okuryazarlığı ve içerik - eğlence	Metin A, Ders Notları, Önceki Okuma, Christian'dan Atanmış Bölüm (2024)			
11	Medya okuryazarlığı ve içerik - reklamcılık	Metin A, Ders Notları, Önceki Okuma, Christian'dan Atanmış Bölüm (2024)			
12	Medya okuryazarlığı ve içerik - etkileşimli medya	Metin A, Ders Notları, Önceki Okuma, Christian'dan Atanmış Bölüm (2024)			
13	Medya Okuryazarlığı: gizlilik, korsanlık ve şiddet	Metin A, Ders Notları, Önceki Okuma, Christian'dan Atanmış Bölüm (2024)			
14	İntrospeksiyon - Dönemin öz yansıması	Metin A, Ders Notları, Önceki Okuma, Christian'dan Atanmış Bölüm (2024)			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar	
Christian, G. E. (2024). Everyday media literacy. Routledge.	
Hobbs, R. (2017). Create to learn: Introduction to digital literacy. Wiley-Blackwell.	
Potter, W. J. (2019). Media literacy (9th ed.). SAGE Publications.	