

**İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı**  
**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı**  
**İNOVASYON VE İLETİŞİM**  
**Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
İNOVASYON VE İLETİŞİM	GZT4110467	Güz Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Şifa ELCİL				
<b>Dersi Verenler</b>	Dr.Öğr.Üye. Şifa ELCİL				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı örgütlerde inovasyonu oluşturmak, yürütmek ve yönetmek adına temel oluşturmaktır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; İnovasyonun Tanımı,İnovasyonun Belirleyicileri,İnovasyonun Özellikleri,İnovasyonun Etkisi,İnovasyonun Altyapısı,Ürün ve Süreç İnovasyonları,Diğer İnovasyon Çeşitleri,İnovasyon Süreç ve Yönetimi,İnovasyon Sürecinde Bilgi ve Öğrenme Süreçleri,İnovasyon Sürecini Güçlendiren Yapılar,İnovasyon ve Yönelimlilik,Pazarlama ve İnovasyon İlişkisi,İletişim ve İnovasyon İlişkisi,İnovasyonların Yayılımı; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>			
Örgütlerde inovasyon türlerini tanımlayabilecektir.	1	A			
Örgütlerde farklı inovasyon faaliyetleri önerir	3	A			
Örgütlerde inovasyon faaliyetlerini uygulayabilecektir.	1	A			
Örgütlerde inovasyonu kavrayacaktır.	12	A			
İnovasyon faaliyetlerini ayırt eder.	1	A			
İnovatif faaliyetler tasarlar.	1	A			
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 3: Tartışma				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	İnovasyonun Tanımı				
2	İnovasyonun Belirleyicileri				
3	İnovasyonun Özellikleri				
4	İnovasyonun Etkisi				
5	İnovasyonun Altyapısı				
6	Ürün ve Süreç İnovasyonları				
7	Diğer İnovasyon Çeşitleri				
8	İnovasyon Süreç ve Yönetimi				
9	İnovasyon Sürecinde Bilgi ve Öğrenme Süreçleri				
10	İnovasyon Sürecini Güçlendiren Yapılar				
11	İnovasyon ve Yönelimlilik				
12	Pazarlama ve İnovasyon İlişkisi				
13	İletişim ve İnovasyon İlişkisi				
14	İnovasyonların Yayılımı				
<b>Kaynaklar</b>					
İnovasyon ve İnovasyon Yönetimi, Dr. Serkan Kılıç, , 2. Baskı, Şubat 2016. Trott, P.,Innovation Management and New Product Development , 4th ed. Harlow: Pearson,2008. Milson, M & Wilemon, D, The strategy of Managing Innovation and Technology, Prentice Hall, 2007					