

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
AMBALAJ TASARIMI
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
AMBALAJ TASARIMI	MGS3174030	Güz Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Ebru Gamze İŞIKSAÇAN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Necla İlknur SEVİNÇ GÖKMEN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Ambalajın ürün kimliği ve pazarlama üzerindeki etkisini tanımlamak. Ambalajın yapısal tasarımı ve tipografi, illüstrasyon gibi bileşenlerden oluşan grafik tasarım uygulamalarını analiz ederek ambalaj tasarım projesi hazırlama becerisi kazandırmak.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Ambalaj tasarımına giriş, ambalajın tarihsel gelişimi, Ambalaj türleri, ambalaj tasarım süreci, Ambalaj tasarımının temel ilkeleri, Ambalaj ve pazarlama, Ambalaj tasarımında form ve grafik öğeler. ,Ambalaj tasarım projesine giriş, Ambalaj tasarımı proje geliştirme, Grafik üretim teknikleri. Proje için prototip hazırlama, Projenin sunumu, Ambalaj tasarımı ve çevre ,Final ambalaj tasarım projesine giriş. Tasarım araştırma sunumlarının incelenmesi, Ambalaj stratejisi kurgulama ve proje geliştirme, Proje geliştirme ve ara değerlendirme, Ambalaj tasarım projelerinin sunumu; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Dersi alan öğrenci;					
1.Ambalaj tasarımı ile ilgili temel kavramları tanımlayabilecek ve ambalaj tasarım stratejisinin önemini açıklayabilecektir.			1, 2, 3		
2. Ambalaj türlerini sınıflandırabilecek ve ambalaj yapımında kullanılan malzeme ve araçları açıklayabilecektir.			10, 12, 8, 9		
3. Ambalaj tasarımı ilkelerine göre; tipografi, illüstrasyon gibi grafik öğeler ile birlikte, malzeme ve ambalajın üç boyutlu formunu değerlendirerek tasarım projesi geliştirebilecektir.			1, 12, 3, 8, 9		
4. Eskiz aşamasından nihai ambalaj tasarımına kadar olan tüm süreci organize edebilecektir.			1, 10, 5, 8		
5. Ambalaj tasarım marketinin yeni trendlerini yorumlayabilecektir.			1, 10, 18, 5, 9		
6. Pazara yönelik marka ve ambalaj problemlerini çözme tekniklerini analiz edebilecektir.			12, 15, 18		
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme, 18: Vaka Çalışması, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 5: Gösteri, 8: Grup Çalışması, 9: Benzetim				
Ölçme Yöntemleri					
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Ambalaj tasarımına giriş, ambalajın tarihsel gelişimi.				
2	Ambalaj türleri, ambalaj tasarım süreci.				
3	Ambalaj tasarımının temel ilkeleri.				
4	Ambalaj ve pazarlama				
5	Ambalaj tasarımında form ve grafik öğeler.				
6	Ambalaj tasarım projesine giriş.				
7	Ambalaj tasarımı proje geliştirme.				
8	Grafik üretim teknikleri. Proje için prototip hazırlama.				
9	Projenin sunumu.				
10	Ambalaj tasarımı ve çevre				
11	Final ambalaj tasarım projesine giriş. Tasarım araştırma sunumlarının incelenmesi.				
12	Ambalaj stratejisi kurgulama ve proje geliştirme.				
13	Proje geliştirme ve ara değerlendirme				
14	Ambalaj tasarım projelerinin sunumu				
Kaynaklar					
1-	Ambalaj tasarımı, Emre Becer. Dost Kitabevi. 2017.				
2-	Etkili Ambalaj Tasarımı, Gültekin Erdal. Dora Yayınları. 2009.				
3-	Packaging design: Successful Product Branding From Concept to Shelf, M. R. Klimchuk, S. A. Krasovec. Wiley. 2013.				
4-	What is Packaging Design, Giles Calver. Rotovision. 2004.MEBİS üzerinden paylaşılan ders notları.				