

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı
2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı
GÖRSEL OKURYAZARLIĞI
Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
GÖRSEL OKURYAZARLIĞI	MGS3116046	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Başak GEZMEN				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Başak GEZMEN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı görsel imgeler üzerine eleştirel düşünme becerisi geliştirerek görsel okuryazarlık yetisi kazandırmaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Görsel iletişim ve görsel algı ekseninde işaret, Sembol ve kelimeleri tartışmak,Görsel ortamda okur-yazarlık kavramı,Mesaj iletmenin bir yolu olarak ortam ve görsel algı,Görsel imgeler üzerine eleştirel düşünme becerisi ,Sanat, kültür ve toplum ve görsel iletişim biçimleri,Görsel iletişimde renk ve hiyerarşi,Algılama ve Çağırışım, Görsel algılamada Gestalt teorileri,Görsel teknikler: İletişim stratejileri,Görsel İletişimde Göstergebilim,Görsel Anlatılar ve Hikaye Anlatımı,Dijital Görsel Okuryazarlık,Görsel İletişimde Tipografinin Rolü,Görsel Algıda Kültürel Bağlam,Görsel İletişimde Geleceğin Trendleri; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Görsel algıyı tanımlar				10, 9	A, C
Görsel içerikleri üzerine konuşmak için sözel ve yazınsal becerilerini ortaya koyar.				10, 14, 9	A, C
Eleştirel düşünce doğrultusunda imgeleri çözümler.				10, 9	A, C
Çoklu düşünce biçimleriyle imgeleri analiz eder.				9	A, D
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 14: Bireysel Çalışma Yöntemi, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, C: Çoktan Seçmeli Sınav, D: Sözlü Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Görsel iletişim ve görsel algı ekseninde işaret, Sembol ve kelimeleri tartışmak	Önerilen kaynaklar okunup/izlenerek derse hazırlanılmalı.			
2	Görsel ortamda okur-yazarlık kavramı	Önerilen kaynaklar okunup/izlenerek derse hazırlanılmalı.			
3	Mesaj iletmenin bir yolu olarak ortam ve görsel algı	Önerilen kaynaklar okunup/izlenerek derse hazırlanılmalı.			
4	Görsel imgeler üzerine eleştirel düşünme becerisi	Önerilen kaynaklar okunup/izlenerek derse hazırlanılmalı.			
5	Sanat, kültür ve toplum ve görsel iletişim biçimleri	Önerilen kaynaklar okunup/izlenerek derse hazırlanılmalı.			
6	Görsel iletişimde renk ve hiyerarşi	Önerilen kaynaklar okunup/izlenerek derse hazırlanılmalı.			
7	Algılama ve Çağırışım, Görsel algılamada Gestalt teorileri	Önerilen kaynaklar okunup/izlenerek derse hazırlanılmalı.			
8	Görsel teknikler: İletişim stratejileri	Önerilen kaynaklar okunup/izlenerek derse hazırlanılmalı.			
9	Görsel İletişimde Göstergebilim	Önerilen kaynaklar okunup/izlenerek derse hazırlanılmalı.			
10	Görsel Anlatılar ve Hikaye Anlatımı	Önerilen kaynaklar okunup/izlenerek derse hazırlanılmalı.			
11	Dijital Görsel Okuryazarlık	Önerilen kaynaklar okunup/izlenerek derse hazırlanılmalı.			
12	Görsel İletişimde Tipografinin Rolü	Önerilen kaynaklar okunup/izlenerek derse hazırlanılmalı.			
13	Görsel Algıda Kültürel Bağlam	Önerilen kaynaklar okunup/izlenerek derse hazırlanılmalı.			
14	Görsel İletişimde Geleceğin Trendleri	Önerilen kaynaklar okunup/izlenerek derse hazırlanılmalı.			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınav Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar
Alpan, G. (2008). Görsel okuryazarlık ve öğretim teknolojisi. Van Yüzcüncü Yıl Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 5(2), 74-102.
Parsa, A. F. (2007). GÖRSEL OKURYAZARLIK: GÖRSELLERİ OKUMA DEĞERLENDİRME VE YARATMA SÜRECİ. Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Hakemli E-Dergisi(2), 111-127.
Görsel Okuryazarlık: Grafik Problem Çözmeye Kavramsal Bir Yaklaşım" - Judith Wilde &Richard Wilde
Bakma Pratikleri: Görsel Kültüre Giriş" - Marita Sturken & Lisa Cartwright
Görsel Hikaye Anlatımının Gücü: Markanızı Pazarlamak için Görselleri, Videoları ve Sosyal Medyayı Nasıl Kullanabilirsiniz?" - Ekaterina Walter & Jessica Gioglio
Görme Biçimleri - John Berger
Görsel Düşünme: Görsel İşbirliği Yoluyla İnsanları ve Kurumları Güçlendirmek" - Willemien Brand