

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI STÜDYOSU I	GIT2152360	Güz Dönemi	2+6	5	8
Ön Koşul Dersleri	TASARIMA GİRİŞ II				
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Kıvılcım ZAFER TEOMAN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Özkan ORAL				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dersin amacı, öğrencinin birinci sınıfta görsel iletişim tasarımına yönelik edindiği temel bilgileri, kurumsal kimlik ve çok sayfalı döküman tasarımı ile uygulamaya geçirmesini sağlamaktır. Öğrenciler kendilerine sunulacak potansiyel müşteriler arasında seçim yaparak, marka kimliklerini değerlendirecek, markanın etkin öğelerini göz önünde bulundurarak ona en uygun kurumsal kimliği oluşturmayı hedefleyeceklerdir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Marka Nedir?,Kurumsal Kimlik ve Marka İlişkisi,Kurumsal Kimlik ve Marka İlişkisi ,Kurumsal Kimlikte Logo tasarımının önemi,Kurumsal Kimlikte Logo tasarımının önemi ,Kurumsal Kimlik Nedir? Hangi öğelerden oluşur? ,Kurumsal Kimlik Nedir? Hangi öğelerden oluşur? ,Çok Sayfalı Tasarım,Çok Sayfalı Tasarım ,Grid Sistem,Grid Sistem ,Kurumsal Kimlik Projelerinin Tamamlanması,Kurumsal Kimlik Projelerinin Tamamlanması ,Final; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1- Bu ders aracılığı ile öğrenci, bir kurumsal kimlik projesinde karşısına çıkabilecek tüm tasarım adımlarını tecrübe eder,			10, 14, 15, 16	D	
2- görsel iletişim tasarımında başarılı örnekleri inceler,			10, 14, 15, 16	D	
3- ilgili kurum ve/veya kuruluş için kurumsal kimlik tasarımına yönelik konsept geliştirir,			10, 14, 15, 16	D	
4- kurumsal kimlik tasarımı projesini başından sonuna kadar tamamlar.			10, 14, 15, 16	D	
Öğretim Yöntemleri	10: Beyin Fırtınası, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme, 16: Proje Temelli Öğrenme				
Ölçme Yöntemleri	D: Proje / Tasarım				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Marka Nedir?				
2	Kurumsal Kimlik ve Marka İlişkisi				
3	Kurumsal Kimlik ve Marka İlişkisi				
4	Kurumsal Kimlikte Logo tasarımının önemi				
5	Kurumsal Kimlikte Logo tasarımının önemi				
6	Kurumsal Kimlik Nedir? Hangi öğelerden oluşur?				
7	Kurumsal Kimlik Nedir? Hangi öğelerden oluşur?				
8	Çok Sayfalı Tasarım				
9	Çok Sayfalı Tasarım				
10	Grid Sistem				
11	Grid Sistem				
12	Kurumsal Kimlik Projelerinin Tamamlanması				
13	Kurumsal Kimlik Projelerinin Tamamlanması				
14	Final				
Kaynaklar					
Ders içi SunumlarLogo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities, 2nd Edition, Airey					
Logo Design, Wiedemann					
Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, 4th Edition, Wheeler					