

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	PR2173350	Güz Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Prof.Dr. Ayşen AKYÜZ				
<b>Dersi Verenler</b>	Dr.Öğr.Üye. Muhsin Fuat BAYIK				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Dersin amacı, öğrencilerin; tüketici davranışını ve kararlarını etkileyen faktörler ve tüketici karar alma süreci hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır.Bu ders tüketici davranışları teorilerini, tüketici satın alma sürecini ve bu süreçte etki eden psikolojik, bireysel,kültürel, sosyal unsurları, tutum oluşumunu, algı ve öğrenme gibi konuları kapsamaktadır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Tüketici Davranışına Giriş,Tüketici Davranışı Teorileri,Algı,Öğrenme ve Hafıza,Motivasyon ve Global Değerler,Kişilik ve Psikografik Etmenler,Tutum ve İkna,Referans Gruplar ve Aile etkisi,Kültür ve Altkültür,Sosyal Sınıflar,Tüketici Davranışı Araştırmaları,Tüketici Davranışlarında Yeni Eğilimler,Tüketim Kültürü ve Postmodernizm,Örnek Olay İncelemeleri; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>			<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>	
Bu dersin sonunda öğrenci,					
1. Tüketici davranışlarına ilişkin temel kavramları ve teorileri açıklayacaktır.			1, 12, 2	A	
1.1 Müşteri ve tüketici kavramlarını öğrenir			1, 12, 2	A	
1.2 Tüketici davranışları temel kavramlarını bilir			1, 12, 2	A	
1.3 Diğer disiplinlerle ilişkisini açıklar.			1, 12, 2	A	
1.4 Tüketici davranışı teorilerini bilir.			1, 12, 2	A	
2. Tüketici davranışını etkileyen unsurları öğrenecektir.			1, 12, 2	A	
2.1 Psikolojik unsurları kavrar.			1, 12, 2	A	
3. Tüketici satın alma sürecini açıklayacaktır			1, 12, 2	A	
4. Tüketici araştırmasını açıklayabilecektir.			1, 12, 2	A	
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 2: Soru - Cevap				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Tüketici Davranışına Giriş				
2	Tüketici Davranışı Teorileri				
3	Algı				
4	Öğrenme ve Hafıza				
5	Motivasyon ve Global Değerler				
6	Kişilik ve Psikografik Etmenler				
7	Tutum ve İkna				
8	Referans Gruplar ve Aile etkisi				
9	Kültür ve Altkültür				
10	Sosyal Sınıflar				
11	Tüketici Davranışı Araştırmaları				
12	Tüketici Davranışlarında Yeni Eğilimler				
13	Tüketim Kültürü ve Postmodernizm				
14	Örnek Olay İncelemeleri				
<b>Kaynaklar</b>					
1. Tüketici Davranışı. Odabaşı, Y., Barış, G. Mediacat Yayıncılık.					
2. Tüketici Davranışları. Altunışık, R. Beta Yayıncılık.Powerpoint hand-outs					