

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
KURUMSAL İLETİŞİMDE SPORUN KULLANIMI	SY2232890	Bahar Dönemi	2+0	2	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Sonia LOTFI				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Ayten GÜNEŞ ÇELİK				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Kurum içi ve kurum dışı iletişim kanallarında spor unsurlarından yararlanma yöntemleri ile ilgili teorik ve pratik beceriyi kazandırma				
Dersin İçeriği	Bu ders; Kurumsal İletişim Kanalları, Kurumsal İletişimde Sporun Var Oluşu, Spor Sponsorlukları, Konvansiyonel Medyada Spor Sponsorlukları, Küresel Sponsorluklar İçinde Tanıtım Hedefi, Küresel Markalaşma/Sponsorluk Ayrımı, Spor Organizasyonlarında Kurumsal Tanıtım, Kurum içi iletişimde sporun kullanımı, Örnek Çalışma, Spor Sponsorluklarının Geri Dönüş Ölçümlemesi, Kurumsal İletişim ve Küreselleşmede Farklılıklar, Olimpizm ve Kurumsal İletişim, Kurumsal İletişimde Spor Kullanımı Örnekleri, Kurumsal İletişimde Spor Kullanımı Örnekleri; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri			
1. Kurumsal iletişim ile ilgili temel kavramları açıklayabilecek ve spor alanında nasıl kullanılacağını bilecektir.		A			
1.1. Kurumsal iletişim kanalları hakkında bilgi sahibi olur.					
1.2. Sporun kurumsal iletişimde nasıl kullanılacağını anlar.					
1.3. Sporda kurumsal iletişimin temel kavramlarını ve çeşitlerini tanıyabilir.					
2. Kurumsal iletişimin temel prensiplerini, süreçlerini ve işlevlerini anlayabilecektir.		A			
2.1. Kurumsal iletişimde sporun varlığını ve önemini kavrar.					
2.2. Konvansiyonel medyada spor sponsorluklarının nasıl işlediğini anlar.					
2.3. Küresel markalaşma ile spor sponsorluklarını ayırt etme konusunda anlayış geliştirir.					
3. Sporda kurumsal iletişim uygulamalarını pratik olarak yapabilecektir.	6	H			
3.1. Sporda kurumsal iletişim çalışmalarının geri dönüşünün nasıl ölçümlenebileceğini öğrenir.					
3.2. Kurum içi iletişimde sporun nasıl kullanılacağını uygular.					
3.3. Örnek çalışmalar yaparak kurumsal iletişimde sporun kullanımını pratiğe döker.					
4. Sporda kurumsal iletişim alanındaki temel kavramları, etkileri ve örnekleri değerlendirebilecek ve açıklayabilecektir.		A			
4.1. Kurumsal iletişimde sporun kullanımı örneklerini analiz eder ve bu stratejilerin etkisini değerlendirir.					
4.2. Küreselleşme bağlamında kurumsal iletişimde sporun farklılıklarını ve zorluklarını analiz eder.					
5. Sporda kurumsal iletişim ile ilgili tüm süreçleri ve değişimleri değerlendirebilecek ve geliştirebilecektir.	10	A			
5.1. Kurumsal iletişimde sporun kullanımı örneklerine dayalı olarak stratejik öneriler geliştirir.					
5.2. Olimpizm ve kurumsal iletişim arasındaki ilişkileri yorumlar ve sporun kurumsal iletişimdeki geleceğini değerlendirir.					
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 6: Deneyimle Öğrenme Modeli				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, H: Performans Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Kurumsal İletişim Kanalları				
2	Kurumsal İletişimde Sporun Var Oluşu				
3	Spor Sponsorlukları				
4	Konvansiyonel Medyada Spor Sponsorlukları				
5	Küresel Sponsorluklar İçinde Tanıtım Hedefi				
6	Küresel Markalaşma/Sponsorluk Ayrımı				
7	Spor Organizasyonlarında Kurumsal Tanıtım				
8	Kurum içi iletişimde sporun kullanımı				
9	Örnek Çalışma				
10	Spor Sponsorluklarının Geri Dönüş Ölçümlemesi				
11	Kurumsal İletişim ve Küreselleşmede Farklılıklar				
12	Olimpizm ve Kurumsal İletişim				
13	Kurumsal İletişimde Spor Kullanımı Örnekleri				
14	Kurumsal İletişimde Spor Kullanımı Örnekleri				
Değerlendirme Yöntemleri	Sınava Katkısı				
Ara Sınav	40				
Genel Sınav	60				
Kaynaklar					
-Akşar, T. (2005). Endüstriyel Futbol. Literatür Yayınları. -Çelik, F. (2020). Kurumsal Spor İletişimi ve Sosyal Medya. Akademisyen Kitabevi. -Erdemli, A. (1996). İnsan, Spor ve Olimpizm. Sarmal Yayınevi. -Jennings, A & Simson, V. (1994). Olimpiyatlar, Sahtekarlık ve Mafya. Milliyet Yayınları.					