

Meslek Yüksekokulu / Sağlık Kurumları İşletmeciliği Programı

2022 - 2023 Eğitim Öğretim Yılı

SAĞLIK HİZMETLERİNDE PAZARLAMA

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
SAĞLIK HİZMETLERİNDE PAZARLAMA	SKİ2242190	Bahar Dönemi	2+0	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	yok				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Derya TUĞLU				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Halil YORULMAZ				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Pazarlamanın genel ilkeleri ve sağlık hizmetlerinde uygulamaları hakkında bilgilendirmek.				
Dersin İçeriği	Bu ders; 1. Pazarlama hakkında temel bilgiler,2. Pazarlama hakkında temel bilgiler,3. Sağlık Hizmetleri Pazarlaması,4. Sağlık hizmetlerinde tüketici davranışları,5. Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları,6. Sağlık Hizmetlerinde Stratejik Pazarlama Planlaması,7. Pazar ve Hedef Pazar,8. Sağlık Hizmetleri Pazarlama Karması,9. Sağlık Hizmetlerinde Fiyatlandırma,10. Sağlık Hizmetlerinde Tutundurma Karması,11. Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Yeni Yaklaşımlar,12. Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Yeni Yaklaşımlar,13. Sağlık Hizmetlerinde Dijital Pazarlama,14. Marka, Markalaşma ve İtibar Yönetimi; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1.Pazarlama hakkında temel bilgileri özetleyebilecektir.				1, 2, 3	A
2.Sağlık hizmetleri ve pazarlamasını anlatabilecektir.				1, 2, 3	A
4.Sağlık hizmetlerinde marka, dijital pazarlama, itibar konularını özetleyebilecektir.				1, 3	A
3. Sağlık hizmetleri pazarlamasının farklı yönlerini anlatabilecektir.				1, 3	A
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	1. Pazarlama hakkında temel bilgiler	Ders notlarının okunması			
2	2. Pazarlama hakkında temel bilgiler	Ders notlarının okunması			
3	3. Sağlık Hizmetleri Pazarlaması	Ders notlarının okunması			
4	4. Sağlık hizmetlerinde tüketici davranışları	Ders notlarının okunması			
5	5. Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları	Ders notlarının okunması			
6	6. Sağlık Hizmetlerinde Stratejik Pazarlama Planlaması	Ders notlarının okunması			
7	7. Pazar ve Hedef Pazar	Ders notlarının okunması			
8	8. Sağlık Hizmetleri Pazarlama Karması	Ders notlarının okunması			
9	9. Sağlık Hizmetlerinde Fiyatlandırma	Ders notlarının okunması			
10	10. Sağlık Hizmetlerinde Tutundurma Karması	Ders notlarının okunması			
11	11. Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Yeni Yaklaşımlar	Ders notlarının okunması			
12	12. Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Yeni Yaklaşımlar	Ders notlarının okunması			
13	13. Sağlık Hizmetlerinde Dijital Pazarlama	Ders notlarının okunması			
14	14. Marka, Markalaşma ve İtibar Yönetimi	Ders notlarının okunması			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar
Yrd.Doç.Dr Nevin Altuğ, Dr.Şeniz Erdem Özhan Sağlık Hizmetleri Pazarlaması- Haydar Sur, TunÇay Palteki Hastane Yönetimi, Prof.Dr.Dilaver Tengilimoğlu, Doç.Dr. Mahmut Akbolat, Yrd.Doç.Dr.Oğuz Işık Sağlık İşletmeleri Yönetimi-Dr.Eda Yılmaz, Marka İmajı- Prof.Dr.İsmet Mucuk- Pazarlama İlkeleri- Haluk Sumer, Helmut Pernsteiner, İtibar YönetimSağlık Hizmetlerinde Pazarlama - Prof.Dilaver Tengilimoğlu