

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	PR311.0518	Güz Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Prof.Dr. Ayşen AKYÜZ				
<b>Dersi Verenler</b>	Prof.Dr. Ertan BEŞE				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilere medya ve iletişim çalışmalarını bağlamında sosyolojik bir bakış açısı kazandırmak; bu bağlamda teorik ve pratik bilgi ve becerilerini geliştirmek ve güncel olaylara sosyolojik perspektifle bakmalarını sağlamak.. Günümüz çağdaş toplumsal yaşamında kitlesel medyanın fonksiyonları, birey ve toplum üzerindeki etkileri, bunların karşılıklı etkileşimi konularında sosyolojik ve eleştirel bir bakış gerektirdiği teorik bir alt-yapı oluşturmak; iletişim uygulamalarının karşılıklı etkileşim içerisinde olduğu toplumsal hayatın farklı segment ve alanlarına ilişkin temel sosyolojik konularda bilgi birikimi ve bakış açısı kazandırmak.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Giriş: Sosyoloji ve İletişim, İletişiminin Anlamı ve Bileşenleri, Kitle İletişim Araçları ve İşlevleri, Kitle İletişim Kuramları I, Kitle İletişim Kuramları II, Medya Kuramlarının İletişim Pratiğiyle İlgisi, Sosyoloji, Medya Çalışmalarına Ne Sağlıyor?, 7. Haftanın Devamı, Siyasal İletişim Çalışmalarında Sosyolojinin Yeri, Afet İletişiminde Sosyal Medya (Seminer & Beyin Fırtınası), Devlet ve Piyasa Arasında Kamusal Alan: Rasyonel Tartışmadan Bilgi ve İletişim Toplumuna, Kişisel Kimlik, Kamusal Müzakere ve Davranışsal Kamu Politikası, Tercihli Seçim, Mantıksal Eylem ve İletişim Etiği, Luhmann'ın İletişim Sosyolojisinde 'Etkileşim' ve 'Eylem' ; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Kazanımları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
Öğrenciler, iletişim ve iletişim süreçleri konusunda sosyolojik bakış açısı kazanarak eleştirel sorular ve analitik yorumlar üretirler.				13, 18, 19, 9	A, E
İletişim sosyolojisi, iletişim teknolojileri ve medya alanlarındaki gelişmelerin çağdaş sosyal eğilimler, toplumsal değişim ve dönüşüm üzerindeki etkileri; medyanın fonksiyonları ve iletişim ve medya konularını anlamada sosyolojik bakış açısından yararlanılması hususlarına odaklanır. Bu bağlamda sosyolojik analizler; medya ve iletişim süreçlerinin bireyler, sosyal gruplar ve toplum üzerindeki etki ve etkileşimini yerel ve global ölçekte, güncel deneyimler çerçevesinde nesnel ve sembolik boyutlarıyla irdelerler. İletişim sosyolojisi, bu amaçla bir taraftan iletişim sürecinin temel aktörleri olarak medya platformları, medya teknolojileri, medya kurumları, medya içeriği ve medya kullanıcılarına odaklanırken; diğer taraftan da iletişim süreçlerinin yaşandığı farklı sosyal koşulları ve toplumsal güçleri ele alır. Bu çerçevede birey ve toplumun inşası, düzenin inşası, kültür, kimliğin inşası, sosyalizasyon, benliğin sergilenişi, toplumsal ilişkilerin inşası, demografik dinamikler gibi konuları da içerir.				13, 18, 19, 9	A, E
Öğrenciler, kitlesel medyanın ve iletişimin çağdaş toplumlardaki rolüne ilişkin eleştirel düşünme becerisi ve analitik bakış açısı kazanırlar.				13, 18, 19, 9	A, E
İletişim sosyolojisi dersi sayesinde öğrenciler, bu alanda gerekli teorik ve entelektüel birikim elde ederek, gelecekte mesleki ve akademik kariyerlerinde kendilerine faydalı olacak orijinal araştırma konuları keşfetme yeteneği kazanırlar.				13, 18, 19, 9	A, E
Bu dersi alan öğrenciler, toplumsal olaylara ve gelişmelere analitik bir bakış açısıyla bakma becerilerini geliştirecektir.				13, 18, 19, 9	A, E
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	13: Örnek Olay Yöntemi, 18: Mikro Öğretim Tekniği , 19: Beyin Fırtınası Tekniği, 9: Anlatım Yöntemi				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Klasik Yazılı Snav, E: Ödev				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Giriş: Sosyoloji ve İletişim	Öğrencilerden dersle ilgili ön-beklentileri oluşturmaları istenir.			
2	İletişiminin Anlamı ve Bileşenleri	The Blackwell Encyclopedia of Sociology, Edited by George Ritzer and Chris Rojek, John Wiley & Sons, Ltd., 2019 (Open Source)			
3	Kitle İletişim Araçları ve İşlevleri	Denis McQuail, Sociology of Mass Communication, Annual Review of Sociology, Vol. 11 (1985), pp. 93-111 (Open Source)			
4	Kitle İletişim Kuramları I	Oluwasola, Omolola, The Normative Theories of the Press in the Digital Age: A Need for Revision Article in SSRN Electronic Journal, January 2020 (Open Source)			
5	Kitle İletişim Kuramları II	Oluwasola, Omolola, The Normative Theories of the Press in the Digital Age: A Need for Revision Article in SSRN Electronic Journal, January 2020 (Open Source)			
6	Medya Kuramlarının İletişim Pratiğiyle İlgisi	Bonney, Emmanuel, Media Theories And Their Relevance to Communication Pract, ce, Ghana Institute of Journalism – 2013 (Open Source)			
7	Sosyoloji, Medya Çalışmalarına Ne Sağlıyor?	Waisbord, Silvio, The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy, Klaus Bruhn Jensen and Robert T. Craig (Editors-in-Chief), Jefferson D. Pooley and EricW. Rothenbuhler (Associate Editors), John Wiley & Sons, Inc., 2016 (Open Source)			
8	7. Haftanın Devamı	Waisbord, Silvio, The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy, Klaus Bruhn Jensen and Robert T. Craig (Editors-in-Chief), Jefferson D. Pooley and EricW. Rothenbuhler (Associate Editors), John Wiley & Sons, Inc., 2016 (Open Source)			
9	Siyasal İletişim Çalışmalarında Sosyolojinin Yeri	MICHAEL SCHUDSON (2004) The Place of Sociology in the Study of Political Communication, Political Communication, 21:3, pp. 271-273 (Open Source)			
10	Afet İletişiminde Sosyal Medya (Seminer & Beyin Fırtınası)	Leysia Palen and Amanda L. Hughes, Social Media in Disaster Communication H. Rodríguez et al. (eds.), Handbook of Disaster Research, Handbooks of Sociology and Social Research, Springer International Publishing AG, 2018 (Open Source)			
11	Devlet ve Piyasa Arasında Kamusal Alan: Rasyonel Tartışmadan Bilgi ve İletişim Toplumuna	Economic Reason and Political Reason: Deliberation and the Construction of Public Space in the Society of Communication, Coordinated by Jean Mercier Ythier, ISTE Ltd and John Wiley & Sons, Inc., 2022, London, pp. 35 – 85 (CHAPTER 2) (Open Source)			

Ders Akışı		
Sıra	Konular	Ön Hazırlık
12	Kişisel Kimlik, Kamusal Müzakere ve Davranışsal Kamu Politikası	Economic Reason and Political Reason: Deliberation and the Construction of Public Space in the Society of Communication, Coordinated by Jean Mercier Ythier, ISTE Ltd and John Wiley & Sons, Inc., 2022, London, pp. 133 –158 (CHAPTER 5) (Open Source)
13	Tercihli Seçim, Mantıksal Eylem ve İletişim Etiği	Economic Reason and Political Reason: Deliberation and the Construction of Public Space in the Society of Communication, Coordinated by Jean Mercier Ythier, ISTE Ltd and John Wiley & Sons, Inc., 2022, London, pp. 158 – 206 (CHAPTER 6) (Open Source)
14	Luhmann'ın İletişim Sosyolojisinde 'Etkileşim' ve 'Eylem'	Leydesdorff, Loet, 'Interaction' versus 'action' in Luhmann's sociology of communication, Colin B. Grant (Ed.), Rethinking Interactive Communication: New Interdisciplinary Horizons (Open Source)
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı
Ara Sınav		40
Genel Sınav		60

Kaynaklar
Economic Reason and Political Reason: Deliberation and the Construction of Public Space in the Society of Communication, Coordinated by Jean Mercier Ythier, ISTE Ltd and John Wiley & Sons, Inc., 2022, London
Newman, David M., Sociology: Exploring the Architecture of Everyday Life, Twelfth Edition, SAGE Publications Ltd., 2019, London
CERECİ, Sedat, İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ, İKSAD Publishing House, 2023, Ankara
Sociological Communication, Veronica Van Ry, Pressbooks.