

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı**2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı****MESLEKİ UYGULAMA****Syllabus**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MESLEKİ UYGULAMA	MGS3273250	Bahar Dönemi	0+5	2,5	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Korhan MAVNACIOĞLU				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Saadet UĞURLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Üniversite eğitiminde kazanılan bilgi ve becerilerin sektör uygulamaları ile yapılandırılmasına fırsat sağlamak ve öğrencilerin iş yaşamı tutumlarını geliştirmektir.Dersi seçen öğrenciler İş Sağlığı ve Güvenliği Sertifika Programına katılır. Programa katıldığına dair belgeyi staja başlamadan önce Dekanlık'a ibraz etmek zorundadır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; İletişim Sektörü ve Sektör İşleyişi,İletişim ve medya sektöründeki paydaşlar hakkında bilgilendirme,İletişim ve medya sektöründe görev tanımlamaları,İletişim ve medya sektöründe insan kaynakları yapılanması,Mesleki Uygulama Sürecinin Genel İşleyiş yapısı,Mesleki Uygulama Sürecinde Görev Tanımlamaları ve Beklentiler,Mesleki Uygulama Sürecinde İş Sağlığı ve Güvenliği, Mesleki Uygulama Süreci Kriterleri ve Etik Kodlar,Mesleki Uygulama Sürecinde Yer Alan Kurumlardan Gelen Geribildirimlerin değerlendirilmesi,Mesleki Uygulama Final Sunumları (Mesleki Uygulama Bölüm Komisyonu),Mesleki Uygulama Final Sunumları (Mesleki Uygulama Bölüm Komisyonu),Mesleki Uygulama Final Sunumları (Mesleki Uygulama Bölüm Komisyonu),Mesleki Uygulama Final Sunumları (Mesleki Uygulama Bölüm Komisyonu),Genel Değerlendirme; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
İş süreçlerini açıklar.				14, 6	H
Çalışma hayatı ile ilgili tutum geliştirir.				14, 6	H
İşyeri güvenlik önlemlerini açıklar.				14, 6	H
Zaman yönetimini geliştirir.				6	H
Takım çalışmalarında ve bireysel çalışmalarda sorumluluk alır.				14, 6	H
Alanında proje yürütme yetkinliği kazanır.				12, 14, 6	H
Öğretim Yöntemleri	12: Problem Çözme Yöntemi, 14: Bireysel Çalışma Yöntemi, 6: Deneyimle Öğrenme Modeli				
Ölçme Yöntemleri	H: Performans Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	İletişim Sektörü ve Sektör İşleyişi	Paylaşılan web sitelerinin incelenmesi			
2	İletişim ve medya sektöründeki paydaşlar hakkında bilgilendirme	Paylaşılan kurum web sitelerinin incelenmesi			
3	İletişim ve medya sektöründe görev tanımlamaları	Paylaşılan dosyanın incelenmesi			
4	İletişim ve medya sektöründe insan kaynakları yapılanması	Sektörel iş ilanlarının incelenmesi			
5	Mesleki Uygulama Sürecinin Genel İşleyiş yapısı	Mesleki uygulama yönergesinin okunması			
6	Mesleki Uygulama Sürecinde Görev Tanımlamaları ve Beklentiler	Paylaşılan dosyanın incelenmesi			
7	Mesleki Uygulama Sürecinde İş Sağlığı ve Güvenliği	İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi Dokümanlarının İncelenmesi			
8	Mesleki Uygulama Süreci Kriterleri ve Etik Kodlar	İletişim sektörü etik kodlarının incelenmesi			
9	Mesleki Uygulama Sürecinde Yer Alan Kurumlardan Gelen Geribildirimlerin değerlendirilmesi	Mesleki uygulama tecrübesine ilişkin sunum hazırlanması			
10	Mesleki Uygulama Final Sunumları (Mesleki Uygulama Bölüm Komisyonu)	Final sunumlarının hazırlanması			
11	Mesleki Uygulama Final Sunumları (Mesleki Uygulama Bölüm Komisyonu)	Final sunumlarının hazırlanması			
12	Mesleki Uygulama Final Sunumları (Mesleki Uygulama Bölüm Komisyonu)	Final sunumlarının hazırlanması			
13	Mesleki Uygulama Final Sunumları (Mesleki Uygulama Bölüm Komisyonu)	Final sunumlarının hazırlanması			
14	Genel Değerlendirme	Mesleki uygulama süreci hakkında geribildirim hazırlanması			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar
Gavin Ambrose ve Paul Harris, Grafik Tasarımın Temelleri Dizisi, Literatür Yayınları
Steven Heller ve Veronique Vienne, Grafik Tasarımı Değiştiren 100 Fikir, Literatür Yayınları
Kürşat Çağiltay, İnsan-Bilgisayar Etkileşimi ve Kullanılabilirlik Mühendisliği, Seçkin Yayıncılık
Kerem Rızvanoğlu, Herkes İçin Web Evrensel Kullanılabilirlik ve Tasarım, Punto Yayıncılık
E. H. Gombrich, İmge ve Göz, Yapı Kredi Yayınları
John Berger, Görme Biçimleri, Metis Yayıncılık