

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı
2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı
İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ
Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	MGS3172720	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Betül OK ŞEHİTOĞLU				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Betül OK ŞEHİTOĞLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Öğrencilerin iletişim sosyolojisi alanında literatür ve teorik tartışmalara dayalı temel bilgi birikimini arttırmak ve bakış açısı sağlamaktır. İletişimin çok yönlü yapısını, tarihsel süreçte değişimini, sosyoloji disiplininin perspektifinden ve literatürdeki tartışmalar üzerinden takip etmek.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Ders içeriğinin ve kaynaklarının tanıtılması, İnsan, Kültür, İletişim ,Modernleşme ve Kitle İletişimi,Kamusallık ve Kamuoyu,Medya ve Toplumsal Değişme,Medya ve Toplumsal Kontrol,Propaganda,Televizyon,Kültür Endüstrisi,Kültürlerarası İletişim,Yeni Medya Tartışmaları,Dijital Kültür,Türkiye’de İletişim Sosyolojisi Çalışmaları,Genel Değerlendirme ; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
toplumsal olaylara ve gelişmelere gözlemci ve yorumlayıcı bir bakış açısıyla bakma becerilerini düzenler				13, 16, 18, 19, 9	A
İletişim Sosyolojisi alanındaki temel tartışmaları yorumlar				9	A
İletişim ve medya metinlerini eleştirel bir şekilde analiz eder.				9	A
Siyasal iletişim stratejilerini ve propagandanın toplum üzerindeki etkilerini analiz edebilir.				9	A
Medyanın toplum üzerindeki etkilerini, medyanın toplumsal değerler ve normlarla etkileşimini inceleyebilir.				9	A
Öğretim Yöntemleri	13: Örnek Olay Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 18: Mikro Öğretim Tekniği , 19: Beyin Fırtınası Tekniği, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Ders içeriğinin ve kaynaklarının tanıtılması	Cangöz, İ., Poyraz, B., & Köker, E. (2017). İletişim Sosyolojisi. Eskişehir: TC Anadolu Üniversitesi.			
2	İnsan, Kültür, İletişim	Crowley, D., & Heyer, P. (2014). İletişim tarihi. Ankara: Siyasal Kitabevi.			
3	Modernleşme ve Kitle İletişimi	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması.			
4	Kamusallık ve Kamuoyu	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması.			
5	Medya ve Toplumsal Değişme	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması.			
6	Medya ve Toplumsal Kontrol	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması.			
7	Propaganda	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması.			
8	Televizyon	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması.			
9	Kültür Endüstrisi	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması.			
10	Kültürlerarası İletişim	Özdemir, İ. (2011). Kültürlerarası İletişimin Önemi. folklor/edebiyat, 17(66), 29-38.			
11	Yeni Medya Tartışmaları	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması.			
12	Dijital Kültür	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması.			
13	Türkiye’de İletişim Sosyolojisi Çalışmaları	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması.			
14	Genel Değerlendirme				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınav Katkısı			
(Ara Sınav) Devam Durumu		%10			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar	
1.	Maigret, E. (2019). Medya ve İletişim Sosyolojisi. İstanbul: İletişim Yayınları.
2.	Her hafta konularla ilgili makaleler gönderilecektir.
	Tüfekçioğlu, H. (2023). Kitle İletişimin Soyağacı/İletişim Sosyolojisi Tezleri. İstanbul: Doğu Kitabevi.
	Bottomore, T. (2016). Frankfurt Okulu ve Eleştirisi. İstanbul: Say Yayınları.
	Bourdieu, P. (2021). Televizyon Üzerine. İstanbul: Sel Yayınları.
	Jeanneney, J. N. (2009). Medya Tarihi. İstanbul: Yapı ve Kredi Yayınları.
	McLuhan, M. (2016). Gutenberg Galaksisi. İstanbul: Yapı ve Kredi Yayınları.