

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2020 - 2021 Eğitim Öğretim Yılı****İLETİŞİM KURAMLARI****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İLETİŞİM KURAMLARI	PR2173260	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	İletişim Kuramları I dersi, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modelleri genel sosyal teoriyle ilişkisi içinde ele almaktadır. Bu doğrultuda derste, değerlendirilen kuramların temel kavram ve savları ortaya konulurken, söz konusu kuramların üretildiği tarihsel, kültürel ve entelektüel bağlamın belirlenmesine çalışılmaktadır. Bu sayede ders, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modellerin sunduğu açılım ve kısıtlamalar hakkında öğrencilere bilgi sunmaktadır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; İletişime Giriş,İletişim temel terimleri, kitle iletişim kavramı ,İletişim kuramlarına giriş,Kitle toplumu, kitle iletişim araçları ve kitle kültürü yaklaşımı, Güçlü etki yaklaşımı ve sırınga/hipodermik iğne modeli (Harold Lasswell); psikoloji ve sosyal psikolojiye dayalı iletişim araştırmaları, (Carl Iver Hovland ve Kurt Lewin),Sınırlı etki yaklaşımı, iletişimin iki aşamalı akışı kuramı ve kanaat önderi kavramı (Paul Lazarsfeld); seçici/pekiştirici etki kuramı (Joseph Klapper); kullanımlar ve doyumlar kuramı (Jay Blumler, Herta Herzog, Elihu Katz, Denis McQuail), Chicago Okulu'nun araştırmaları (John Dewey, George Herbert Mead ve Robert Ezra Park),Matematiksel iletişim kuramı (Claude Elwood Shannon ve Warren Weaver),Ekme/yetiştirme tezi ve kültürel göstergeler projesi (George Gerbner, Michael J. Morgan ve Nancy Signorielli),Gündem koyma/belirleme kuramı (Maxwell McCombs ve Donald Shaw); suskunluk sarmalı kuramı (Elisabeth Noelle-Neumann) ,İletişim kuralarında önemli terimler(Harold Innis ve Marshall McLuhan) ,Yeniliklerin yayılımı kuramı (Everett Rogers); modernleşme kuramı açısından medya (Daniel Lerner, Wilbur Schramm, Lucian Pye) ,Modernleşme kavramına yönelik eleştiriler (Herbert Schiller ve Armand Mattelart); propaganda modeli (Noam Chomsky ve Edward Herman) ; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
siyasi, ekonomik, kültürel, toplumsal ve hukuki işleyişe dair disiplinlerarası bir bilgi ve yaklaşıma sahip olur.			1	A, B, C	
geçmişten günümüze iletişim kuramları hakkında bilgi sahibi olur.					
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav, C: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	İletişime Giriş				
2	İletişim temel terimleri, kitle iletişim kavramı				
3	İletişim kuramlarına giriş				
4	Kitle toplumu, kitle iletişim araçları ve kitle kültürü yaklaşımı				
5	Güçlü etki yaklaşımı ve sırınga/hipodermik iğne modeli (Harold Lasswell); psikoloji ve sosyal psikolojiye dayalı iletişim araştırmaları, (Carl Iver Hovland ve Kurt Lewin)				
6	Sınırlı etki yaklaşımı, iletişimin iki aşamalı akışı kuramı ve kanaat önderi kavramı (Paul Lazarsfeld); seçici/pekiştirici etki kuramı (Joseph Klapper); kullanımlar ve doyumlar kuramı (Jay Blumler, Herta Herzog, Elihu Katz, Denis McQuail)				
7	Chicago Okulu'nun araştırmaları (John Dewey, George Herbert Mead ve Robert Ezra Park)				
8	Matematiksel iletişim kuramı (Claude Elwood Shannon ve Warren Weaver)				
9	Ekme/yetiştirme tezi ve kültürel göstergeler projesi (George Gerbner, Michael J. Morgan ve Nancy Signorielli)				
10	Gündem koyma/belirleme kuramı (Maxwell McCombs ve Donald Shaw); suskunluk sarmalı kuramı (Elisabeth Noelle-Neumann)				
11	İletişim kuralarında önemli terimler(Harold Innis ve Marshall McLuhan)				
12	Yeniliklerin yayılımı kuramı (Everett Rogers); modernleşme kuramı açısından medya (Daniel Lerner, Wilbur Schramm, Lucian Pye)				
14	Modernleşme kavramına yönelik eleştiriler (Herbert Schiller ve Armand Mattelart); propaganda modeli (Noam Chomsky ve Edward Herman)				
Kaynaklar					
Laughey, Dan (2010). Medya Çalışmaları: Teoriler ve Yaklaşımlar. Çev. Ali Maigret, Éric (2011). Medya ve İletişim Sosyolojisi. Çev. Halime Yücel. İstanbul: İletişim Yayınları. Stevenson, Nick (2008). Medya Kültürleri: Sosyal Teori ve Kitle İletişimi. Çev. Göze Orhon ve Barış Engin Aksoy. Ankara: Ütopya Yayınevi. ("Marshall McLuhan ve Kültürel Araçlar" Türkoğlu, Nurçay (2010). İletişim Bilimlerinden Kültürel Çalışmalara Toplumsal İletişim: Tanımlar, Kavramlar, Tartışmalar. İstanbul: Urban Kitap. sf. 123-139. Mattelart, Armand ve Michèle Mattelart, (1998). İletişim Kuramları Tarihi. Çev. Merih Zillioğlu. İstanbul: İletişim Yayınları. Stevenson, Nick (2008). Medya Kültürleri: Sosyal Teori ve Kitle İletişimi. Çev. Göze Orhon ve Barış Engin Aksoy. Ankara: Ütopya Yayınevi. Tomlinson, John (1999). Kültürel Emperyalizm: Eleştirel Bir Giriş. Çev. Emrehan Zeybekoğlu. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Chomsky, Noam ve Edward S. Herman (2006). Rızanın İmalatı: Kitle Medyasının Ekonomi Politikası. Çev. Ender Abadoğlu. İstanbul: Aram Yayıncılık. Öğretim üyesi ders notları					