

**Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu / Sağlık Kurumları İşletmeciliği Programı**  
**2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı**  
**SAĞLIK TURİZMİ**  
**Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
SAĞLIK TURİZMİ	SKİ1278030	Bahar Dönemi	2+0	2	2
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>	Yok				
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Ön Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Öğr.Gör. Naz Esin BAŞKAN				
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör. Uygur ÜSTÜN				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, sağlık turizmi ile ilgili kavramların bilinmesi, sağlık turizminin gelişiminin incelenmesi, sağlık turizmi sektörünün incelenmesi ve Türkiye ve dünyadaki sağlık turizminin analiz edilmesidir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Sağlık Turizmi Kavramı ,Sağlık Turizmi Pazarı ,Uluslararası Satış ve Pazarlama Stratejileri ,Sağlık Turizmde Tanıtım ve Markalaşma,Sağlık Turizmde Hasta Beklentileri ve Memnuniyeti,Sağlık Turizmde Asistans Hizmetler,Sağlık Turizmde Kalite, Güvenlik ve Risk ,Sağlık Turizmde Yasal ve Etik Konular ,Kontrat Yönetimi,Sağlık Turizmde Asistans Hizmetler,Sağlık Turizmde Türkiye' nin Yeri ve Önemi: Genel Bir Çerçeve ve Tıp Turizmi ,Sağlık Turizmde Türkiye' nin Yeri ve Önemi: Termal Turizm, Engelli ve Yaşlı Turizmi ,Sağlık Turizmi Alanında Yapılan Araştırmalar ,Gelecekteki Sağlık Turizmi Araştırmaları için Değerlendirmeler; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>			<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>	
Sağlık turizminin dünyadaki uygulamalarını öğrenir.			1, 2, 3	A, D	
Sağlık turizmde pazarlama stratejileri ile ilgili bilgi sahibi olur.			1, 2, 3	A, D	
Sağlık turizmi kapsamında hasta beklentisi ve hizmet sunumu hakkında bilgi sahibi olur.			1, 2, 3	A, D	
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav, D: Proje / Tasarım				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Sağlık Turizmi Kavramı	Ders notlarının okunması			
2	Sağlık Turizmi Pazarı	Ders notlarının okunması			
3	Uluslararası Satış ve Pazarlama Stratejileri	Ders notlarının okunması			
4	Sağlık Turizmde Tanıtım ve Markalaşma	Ders notlarının okunması			
5	Sağlık Turizmde Hasta Beklentileri ve Memnuniyeti	Ders notlarının okunması			
6	Sağlık Turizmde Asistans Hizmetler	Ders notlarının okunması			
7	Sağlık Turizmde Kalite, Güvenlik ve Risk	Ders notlarının okunması			
8	Sağlık Turizmde Yasal ve Etik Konular	Ders notlarının okunması			
9	Kontrat Yönetimi	Ders notlarının okunması			
10	Sağlık Turizmde Asistans Hizmetler	Ders notlarının okunması			
11	Sağlık Turizmde Türkiye' nin Yeri ve Önemi: Genel Bir Çerçeve ve Tıp Turizmi	Ders notlarının okunması			
12	Sağlık Turizmde Türkiye' nin Yeri ve Önemi: Termal Turizm, Engelli ve Yaşlı Turizmi	Ders notlarının okunması			
13	Sağlık Turizmi Alanında Yapılan Araştırmalar	Ders notlarının okunması			
14	Gelecekteki Sağlık Turizmi Araştırmaları için Değerlendirmeler	Ders notlarının okunması			
<b>Kaynaklar</b>					
1.Türkiye Sağlık Vakfı ve Sağlık Turizm Derneği, Dünya' da ve Türkiye' de Sağlık Turizmi-2010 Durum Tespit Raporu ve Çözüm Önerileri					
2.Hall, M. Medical Tourism: The Ethics, Regulation, and Marketing of Health Mobility. Taylor & Francis, Inc. 2012. 3.Hodges, J.R., et al. Risks and Challenges in Medical Tourism: Understanding the Dynamics of the Global Market for Health Services. Greenwood Publishing Group, Incorporated. 2012.					
4.Lunt, N., et al. Medical Tourism: Treatments, Markets and Health System Implications: A Scoping Review. OECD. <a href="http://www.oecd.org/health/healthpoliciesanddata/48723982.pdf">http://www.oecd.org/health/healthpoliciesanddata/48723982.pdf</a> Ders Notları					