

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****EKONOMİYE GİRİŞ****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
EKONOMİYE GİRİŞ	PR2273410	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Hakan KALKAVAN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Hakan KALKAVAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere Türkiye ve dünya ekonomisiyle ilgili genel bir anlayış kazandırmaktır				
Dersin İçeriği	Bu ders; İktisada Giriş; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları		Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri		
Piyasaları karşılaştırır.		1, 2, 3	A		
Piyasa fiyatlarının oluşumunu analiz eder.		1, 2, 3	A		
Piyasa türlerini tanımlar.		1, 2, 3	A		
Piyasaları değerlendirebilecektir		1, 2, 3	A		
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	İktisada Giriş				
Kaynaklar					
- Ha-Joon Chang, Ekonomi Rehberi, Say Yayınları, 2016. - Ha-Joon Chang, Kapitalizm Hakkında Size Söylenmeyen 23 Şey, Say Yayınları, 2015. - Ha-Joon Chang, Sanayileşmenin Gizli Tarihi, Efil Yayınevi, 2015. Fikret Şenses, İktisada (Farklı Bir) Giriş, İletişim Yayınları, 2017.					