

**İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)****2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****AJANS YÖNETİMİ****Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
AJANS YÖNETİMİ	PR4212027	Bahar Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>					
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör. Kaktay Irmak KÖSEOĞLU				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı öğrenciye ayrıntılı bir iletişim ajansı yönetimi bilgisi vermektir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Derse giriş ve genel bakış,Ajans yapısı,Müşteri bulma,Toplantı Öncesi, Sırası ve Sonrası,Kriz İletişimi ve Medya İlişkileri ,Misafir konuşmacı,Müşteriler için sosyal medya,Ara sınav,Marka yapılandırma, yönetme ve sürdürme,Reklamcılıkta işler,Reklam ajansı yönetimi ,Öğrenci sunumları,Öğrenci sunumları,Genel sınav; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
Bu kurs, ajans yönetimini tanıtmak için tasarlanmıştır. Öğrenciler kurumların nasıl işlediğini anlayacaklar.			1, 12, 2, 3	A, D	
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav, D: Proje / Tasarım				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Derse giriş ve genel bakış				
2	Ajans yapısı				
3	Müşteri bulma	The PR Agency Handbook Chapter 2Ogilvy on Advertising Chapter 5			
4	Toplantı Öncesi, Sırası ve Sonrası	The PR Agency Handbook Chapter 4			
5	Kriz İletişimi ve Medya İlişkileri	The PR Agency Handbook Chapter 5			
6	Misafir konuşmacı				
7	Müşteriler için sosyal medya	The PR Agency Handbook Chapter 6			
8	Ara sınav				
9	Marka yapılandırma, yönetme ve sürdürme	The PR Agency Handbook Chapter 8			
10	Reklamcılıkta işler	Ogilvy on Advertising Chapter 3			
11	Reklam ajansı yönetimi	Ogilvy on Advertising Chapter 4			
12	Öğrenci sunumları	Role playing. A day in an agency...			
13	Öğrenci sunumları				
14	Genel sınav				
<b>Kaynaklar</b>					
1.	The PR Agency Handbook, Regina M. Luttrell, Luke W. Capizzo				
2.	Ogilvy on Advertising, David Ogilvy				