

**İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı**

**2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı**

**REKLAM FİLMİ YAPIMI**

**Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
REKLAM FİLMİ YAPIMI	MGS3275020	Bahar Dönemi	1+2	2	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Şifa ELCİL				
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör. Aybars Bora KAHYAOĞLU				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencinin mesleki geleceğinde, Reklam Filmi Yapım ve Yönetim Projelerini tasarlayıp, gerçekleştirmek için gerekli olan; kuramsal, teknik, finansal, mesleki kavram, ilke, süreç ve yöntemleri çağdaş öz ve biçimde doğru olarak uygulamaya geçirecek temel bilgi ve becerileri kazandırmak.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Yeni ders ve konu başlıklarının tanıtımı ve derse giriş ,Reklam filmlerinin yaratıcı strateji süreci nasıl oluşturulur?, Reklam filmi yaratıcı stratejinin uygulaması ,Reklam filmi yapım süreci ve aşamaları , Reklam filmi senaryosu ve işlevleri ve senaryo örneklerinin incelenmesi ,Reklam filmi senaryosu yazmak ve çekim ölçekleri,Reklam filminde görüntü estetiği,Reklam filminde görüntü bakış açısı ve kamera hareketleri, ses, müzik ve efektlerin kullanımı ,Reklam filminin yapım öncesi hazırlığı, Film yapım şirketi nedir? Yapım Şirketi Türleri, Yapım şirketi seçmek, Yapım şartnamesi ve Sözleşmesi,Reklam filmi bütçesi hazırlamak ve ajans-müşteri onayı almak,Reklam filmi çekimi, çekim ekibi ve görevler, ana hatları ile çekim,Çekim sonrası işlemler, sonlandırma ve yayın,Reklam filmi çekimi ,Değerlendirme; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
1. Reklam Filmi Yapım ve Yönetim projelerinin, tasarlanıp gerçekleştirilmesi için ilgili kavram, süreç ve yöntemleri kaydedip hatırlayarak, adlandırıp tanımlayabilir.2. Reklam Filmi Yapım ve Yönetimine ait eğitimle kazanılmış mesleki bilgi ve uygulama yöntemlerini tanıyarak ele alıp çözümü belirleyerek ifade edebilir.3. Reklam Filmi Yapım ,Yönetim ve değerlendirme dersinde edinilen bilgiyi örneklemelerle yorumlayarak , yeni durumlarda kullanabilir.4. Reklam Filmi Yapım ve Yönetim Projeleri ile karşılaştığında bu durumu ders yöntemleri ile ölçümleyip, karşılaştırarak; ayırt edebilir; tartışarak çözümleyebilir.5. Reklam Filmi için Özgün Yapım Projelerini planlayarak üretmek için yapım dersi sürecini hatırlayıp; bağlantı kurarak proje tasarlamak bunu yapılandırarak kurabilir ve organize edebilir.6. Reklam Filmi Yapım, Yönetim ve değerlendirme dersinde tasarlanarak; yapılandırılıp yaratılarak üretilmiş ve gerçekleştirilip, sonlandırılmış Reklam Filmi projelerini ölçümleyerek diğer projelerle, kıyaslayıp değerlendirilerek; eleştirel yargıda bulunabilir.				1, 2, 3	A, C, D
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav, C: Ödev, D: Proje / Tasarım				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Yeni ders ve konu başlıklarının tanıtımı ve derse giriş				
2	Reklam filmlerinin yaratıcı strateji süreci nasıl oluşturulur?				
3	Reklam filmi yaratıcı stratejinin uygulaması				
4	Reklam filmi yapım süreci ve aşamaları				
5	Reklam filmi senaryosu ve işlevleri ve senaryo örneklerinin incelenmesi				
6	Reklam filmi senaryosu yazmak ve çekim ölçekleri				
7	Reklam filminde görüntü estetiği				
8	Reklam filminde görüntü bakış açısı ve kamera hareketleri, ses, müzik ve efektlerin kullanımı				
9	Reklam filminin yapım öncesi hazırlığı, Film yapım şirketi nedir? Yapım Şirketi Türleri, Yapım şirketi seçmek, Yapım şartnamesi ve Sözleşmesi				
10	Reklam filmi bütçesi hazırlamak ve ajans-müşteri onayı almak				
11	Reklam filmi çekimi, çekim ekibi ve görevler, ana hatları ile çekim				
12	Çekim sonrası işlemler, sonlandırma ve yayın				
13	Reklam filmi çekimi				
14	Değerlendirme				
<b>Kaynaklar</b>					
1- A. Z. Özgür, Televizyon Reklamcılığı,Kavramlar-Süreçler, Der Yayınları, 2006. 2- G. Tayfur, Reklamcılık, Ankara:Nobel Yayıncılık. 2006. 3- N. Tan ve E. Balkaş, Adım adım reklam üretimi ve reklam filmi prodüksiyonu, İstanbul: Beta Yayınevi, 2006. 4- O. Yanık. Yaratıcılık. İstanbul: RYD Yayınları, 2008. 5- B. Mozato. Tasarım Yönetimi, İstanbul: MediaCat Yayınları, 2007. 6- J. Adair, Etkili İletişim, BKY kitapevi, 2006. 7- R. Newton, Bütçe Hazırlamak, İstanbul: Optimist Yayınları, 2009. 8- R. Newton, Etkili Sunum, İstanbul: Optimist Yayınları,2009. 9- H. Yetişken, Estetiğin ABC'si, İstanbul: Say yayın, 2008. 10- R. Arnheim, Görsel Düşünme, İstanbul:Metis Yayıncılık, 2008.					