

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞI****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞI	PR4112022	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	Medya Okuryazarlığı				
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. Meliha Nurdan TAŞKIRAN				
Dersi Verenler	Prof.Dr. Meliha Nurdan TAŞKIRAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu ders Medya Okuryazarlığı çerçevesinde Yeni medya ortamı, yeni medya kavramları Dijital medya ve dijital medyanın toplum, birey üzerindeki etkileri 21.yüzyıl ve dijitalleşme toplum üzerindeki etkilerin kavranması ve E yapılanmalar üzerine öğrenciye yetkinlik kazandırılması hedeflemektedir. (E DEVLET E Hukuk E eğitim E gazetecilik e film ve tv platformları arama motorları ve bilgiye erişim, Reklamcılık ve teknoloji AR) .				
Dersin İçeriği	Bu ders; Medya Okuryazarlığı'na genel bakış ve iletişim süreci, kitle iletişim süreci,Medya yapılarında "ideoloji",Medya kurumları ve yapıları,Medya iletilerinin yapısı: kodlama ve kod açma,Dijital Çağ ve teknolojik gelişimler,Ara sınav,21.yüzyılda toplum ve teknoloji: dijital yerliler ve dijital göçmenler,Dijital Okuryazarlık Alanları,Dijital ortamlar ve kurallar,En kapsamlı arama motoru olarak "Google" ; bilinen ve bilinmeyenler,İnternette en geniş kaynak : "Wikipedia" incelemesi,İnternet gazeteciliği ve aldatan yanıltan habercilik ; kurgu hileleri ,Yılsonu sınavı; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1- Öğrenci Okuryazarlık ve Dijitallik kavramlarını anlar ve yorumlayabilir.2- geleneksel ve dijital kavram farklılıklarını bilir ve açıklayabilir.3- dijital ortamları ve arama motorlarını bilir 4- dijital ortam araçlarını tanıtır ve ne nasıl aranır bilir.5- dijital ortamları kullanan kurumlar ve toplumsal işlevlerini bilir ve uygular.			1, 2	A	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Medya Okuryazarlığı'na genel bakış ve iletişim süreci				
2	kitle iletişim süreci				
3	Medya yapılarında "ideoloji"				
4	Medya kurumları ve yapıları				
5	Medya iletilerinin yapısı: kodlama ve kod açma				
6	Dijital Çağ ve teknolojik gelişimler				
7	Ara sınav				
8	21.yüzyılda toplum ve teknoloji: dijital yerliler ve dijital göçmenler				
9	Dijital Okuryazarlık Alanları				
10	Dijital ortamlar ve kurallar				
11	En kapsamlı arama motoru olarak "Google" ; bilinen ve bilinmeyenler				
12	İnternette en geniş kaynak : "Wikipedia" incelemesi				
13	İnternet gazeteciliği ve aldatan yanıltan habercilik ; kurgu hileleri				
14	Yılsonu sınavı				
Kaynaklar					
Medya Okuryazarlığına Giriş MN Taşkıran, Umuttepe Yayınları 2010 IGI Global Publishing "Multidisciplinary Approaches to Literacy" makaleler Digital Literacy links online https://www.commonsemmedia.org/news-and-media-literacy/what-is-digital-literacy medialit.org MEJ					