

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2020 - 2021 Eğitim Öğretim Yılı

EKONOMİYE GİRİŞ

Ders Tasarımı (Syllabus)

| Dersin Tanımı | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|--------------|--------------------|------------------|------|
| Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
| EKONOMİYE GİRİŞ | PR2273410 | Bahar Dönemi | 3+0 | 3 | 5 |
| Ön Koşul Dersleri | | | | | |
| Önerilen Seçmeli Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | İngilizce | | | | |
| Dersin Seviyesi | Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Zorunlu | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Dr.Öğr.Üye. Hakan KALKAVAN | | | | |
| Dersi Verenler | Dr.Öğr.Üye. Hakan KALKAVAN | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | | | | | |
| Dersin İçeriği | Bu ders; ; konularını içermektedir. | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | | | Öğretim Yöntemleri | Ölçme Yöntemleri | |
| Öğretim Yöntemleri | | | | | |
| Ölçme Yöntemleri | | | | | |
| Ders Akışı | | | | | |
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık | | | |
| | | | | | |
| Kaynaklar | | | | | |
| | | | | | |