

| Dersin Tanımı | | | | | |
|---|---|--------------|----------|--------------------|------------------|
| Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
| REKLAM İLETİŞİMİ | GIT3268870 | Bahar Dönemi | 3+0 | 3 | 3 |
| Ön Koşul Dersleri | | | | | |
| Önerilen Seçmeli Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | Türkçe | | | | |
| Dersin Seviyesi | Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Programa Bağlı Seçmeli | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Dr.Öğr.Üye. Akgün TOKATLI | | | | |
| Dersi Verenler | Öğr.Gör. Özkan ORAL | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | Reklam iletişimin önemli noktalarını anlamak ve gördüğü reklamları analiz edebilir seviyeye gelmek | | | | |
| Dersin İçeriği | Bu ders; Bütünleşik Pazarlama İletişimi ,Reklam Araçları,Tüketici Davranışları,Etik, Düzenlemeler ve Değerlendirmeler,Reklam Kampanyası Yönetimi,Geleneksel Reklam Kanalları,Ara Sınav,Dijital Reklamcılık,Sosyal Medya,Alternatif Reklam Kanalları,Promosyonlar ,Halkla İlişkiler ve Reklamcılık,Etkinlikler,Reklam İletişimini Değerlendirebilmek; konularını içermektedir. | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | | | | Öğretim Yöntemleri | Ölçme Yöntemleri |
| Öğretim Yöntemleri | | | | | |
| Ölçme Yöntemleri | | | | | |
| Ders Akışı | | | | | |
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık | | | |
| 1 | Bütünleşik Pazarlama İletişimi | | | | |
| 2 | Reklam Araçları | | | | |
| 3 | Tüketici Davranışları | | | | |
| 4 | Etik, Düzenlemeler ve Değerlendirmeler | | | | |
| 5 | Reklam Kampanyası Yönetimi | | | | |
| 6 | Geleneksel Reklam Kanalları | | | | |
| 7 | Ara Sınav | | | | |
| 8 | Dijital Reklamcılık | | | | |
| 9 | Sosyal Medya | | | | |
| 10 | Alternatif Reklam Kanalları | | | | |
| 11 | Promosyonlar | | | | |
| 12 | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık | | | | |
| 13 | Etkinlikler | | | | |
| 14 | Reklam İletişimini Değerlendirebilmek | | | | |
| Kaynaklar | | | | | |
| Yönetişim ve Reklam İletişimi - Mert Çamdereli Bütünleşik Reklam, Tutundurma ve Pazarlama İletişimi – Kenneth Clow, Donald Baack Reklamı Okumak - Tufan Özsoy | | | | | |