

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
ETKİLEŞİMLİ MEDYA TASARIMI II	GIT2258260	Bahar Dönemi	2+2	3	4
Ön Koşul Dersleri	ETKİLEŞİMLİ MEDYA TASARIMI I				
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Akgün TOKATLI				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Akgün TOKATLI				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dersin amacı, Etkileşimli Medya Tasarımı 1 dersinde öğrendikleri temel kavram ve uygulamaları gerçek vakalar üzerinde deneyimlemek ve web tabanlı birer etkileşim tasarımı projesi gerçekleştirmektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Etkileşimli medyaların analizi,Kullanıcı arabirimleri,Arayüzler,Kullanıcı arayüz tasarımı süreci,Kullanıcı, tüketici, müşteri, persona ve hedef kitle kavramları,Personanın tanımlanması,Kullanıcı araştırması tasarımı,Kullanıcı yolculukları,Bilgi mimarisi,Arayüzlerde yönlendirme tasarımı,Arayüz tasarım taslaklarını oluşturmak,Kullanıcı testleri,Grafik arayüz tasarımı prensipleri,Grafik arayüzlerin tasarımı; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları		Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri		
1. Farklı tipte arayüzleri tanımlar		13, 16, 9	E		
2. Arayüz tasarımı çalışmasını projelendirir.		16, 8, 9	E		
3. Projeye uygun personayı belirler.		6, 8, 9	F		
4. Bir arayüz tasarımı projesinin bilgi mimarisini belirler.		10, 8, 9	F		
5. Probleme uygun tasarım araştırmasını yapar.		6, 9	F		
6. Bir projenin grafik arayüzünü tasarlar.		10, 13, 9	F		
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 13: Örnek Olay Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 8: Ters-yüz Edilmiş Sınıf Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	E: Ödev, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Etkileşimli medyaların analizi				
2	Kullanıcı arabirimleri				
3	Arayüzler				
4	Kullanıcı arayüz tasarımı süreci				
5	Kullanıcı, tüketici, müşteri, persona ve hedef kitle kavramları				
6	Personanın tanımlanması				
7	Kullanıcı araştırması tasarımı				
8	Kullanıcı yolculukları				
9	Bilgi mimarisi				
10	Arayüzlerde yönlendirme tasarımı				
11	Arayüz tasarımı taslaklarını oluşturmak				
12	Kullanıcı testleri				
13	Grafik arayüz tasarımı prensipleri				
14	Grafik arayüzlerin tasarımı				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		50			
Genel Sınav		50			
Kaynaklar					
Dersin hocası tarafından dağıtılacaktır.-					