

| Dersin Tanımı | | | | | |
|---|--|---|---|------------------|------|
| Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
| ARAMA MOTORU OPTİMASYONU VE ANALİZİ | MGS4114125 | Güz Dönemi | 1+2 | 2 | 5 |
| Ön Koşul Dersleri | | | | | |
| Önerilen Seçmeli Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | Türkçe | | | | |
| Dersin Seviyesi | Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Programa Bağlı Seçmeli | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Doç.Dr. Ebru Gamze IŞIKSAÇAN | | | | |
| Dersi Verenler | Öğr.Gör. Ercan ULUSOY | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | Web arama motorlarının işleyişini anlatarak, web sitelerini bu motorlarda daha iyi sıralamalar elde etmek için optimize etme becerileri kazandırır. | | | | |
| Dersin İçeriği | Bu ders; SEO Nedir?, Arama Motorlarının İşleyişi, Anahtar Kelime Araştırması, Rakip Analizi, Başlık Etiketleri, Meta Açıklamalar, URL Yapılandırması, Blog/Ürün/Sayfa Açıklamaları, İç Bağlantılar, Sayfa Hızı Optimizasyonu, Mobil Uyum, HTTPS ve Güvenlik, Site Haritaları, URL Yapılandırması İlkeleri, Kategori ve Etiket Sayfaları, Farklı URL Yönlendirme Yöntemleri, Düzgün Bağlantılar (Canonical Links), Kaliteli İçerik Oluşturma, Anahtar Kelime Yoğunluğu, Resim ve Video Optimizasyonu, SEO Dostu Başlık ve Alt Etiketler, Backlink Stratejileri, Sosyal Medya Sinyalleri, Sosyal Paylaşım Stratejileri, Google Analytics Kullanımı, Google Analytics Kullanımı, Google Search Console Kullanımı, SEO Araçları ve Kaynakları, Google My Business Optimizasyonu, Ürün Sayfaları Optimizasyonu, E-Ticaret SEO Araçları, Ürün İncelemeleri, Wordpress yazı ekleme, Seo eklentisi kullanımı, İçerik Pazarlama Temelleri, SEO ve İçerik Pazarlama İlişkisi, Sosyal Medya ve SEO İlişkisi, Mobil Dostu Tasarım, Hızlı Mobil Sayfalar (AMP), Herhangi bir markanın seo stratejisini oluşturma ; konularını içermektedir. | | | | |
| Dersin Öğrenme Kazanımları | | | Öğretim Yöntemleri | Ölçme Yöntemleri | |
| Web sitelerinin SEO performansını kavrar. | | | 10, 11, 12, 13, 14, 16, 19, 2, 20, 6, 9 | A, E, F | |
| Web sitelerinin SEO performansını analiz eder | | | 11, 12, 16, 19, 6, 9 | E, F, G | |
| Arama Motorlarının İşleyişini tanımlar | | | 10, 14, 16, 20, 3, 6 | A, D, H | |
| Bir markanın seo stratejisini oluşturur | | | 10, 16, 20, 3, 6 | A, D | |
| Backlink Stratejileri, Sosyal Medya Sinyalleri, Sosyal Paylaşım Stratejilerini tanımlar | | | 12, 14, 19, 21, 5, 6, 9 | F, G | |
| Öğretim Yöntemleri | 10: Tartışma Yöntemi, 11: Gösterip Yapma Yöntemi, 12: Problem Çözme Yöntemi, 13: Örnek Olay Yöntemi, 14: Bireysel Çalışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği, 19: Beyin Fırtınası Tekniği, 2: Proje Temelli Öğrenme Modeli, 20: Tersine Beyin Fırtınası Tekniği, 21: Benzetim/Simülasyon Tekniği, 3: Probleme Dayalı Öğrenme Modeli, 5: İşbirlikli Öğrenme Modeli, 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi | | | | |
| Ölçme Yöntemleri | A: Klasik Yazılı Sınav, D: Sözlü Sınav, E: Ödev, F: Proje Görevi, G: Kısa Sınav, H: Performans Görevi | | | | |
| Ders Akışı | | | | | |
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık | | | |
| 1 | SEO Nedir?, Arama Motorlarının İşleyişi, Anahtar Kelime Araştırması, Rakip Analizi | SEO'nun Sanatı: Arama Motoru Optimizasyonunu Ustalaştırmak. O'Reilly Media. Google. (2021). | | | |
| 2 | Başlık Etiketleri, Meta Açıklamalar, URL Yapılandırması, Blog/Ürün/Sayfa Açıklamaları, İç Bağlantılar | SEO'nun Sanatı: Arama Motoru Optimizasyonunu Ustalaştırmak. O'Reilly Media. Google. (2021). | | | |
| 3 | Sayfa Hızı Optimizasyonu, Mobil Uyum, HTTPS ve Güvenlik, Site Haritaları | SEO'nun Sanatı: Arama Motoru Optimizasyonunu Ustalaştırmak. O'Reilly Media. Google. (2021). | | | |
| 4 | URL Yapılandırması İlkeleri, Kategori ve Etiket Sayfaları, Farklı URL Yönlendirme Yöntemleri, Düzgün Bağlantılar (Canonical Links) | SEO'nun Sanatı: Arama Motoru Optimizasyonunu Ustalaştırmak. O'Reilly Media. Google. (2021). | | | |
| 5 | Kaliteli İçerik Oluşturma, Anahtar Kelime Yoğunluğu, Resim ve Video Optimizasyonu, SEO Dostu Başlık ve Alt Etiketler | SEO'nun Sanatı: Arama Motoru Optimizasyonunu Ustalaştırmak. O'Reilly Media. Google. (2021). | | | |
| 6 | Backlink Stratejileri, Sosyal Medya Sinyalleri, Sosyal Paylaşım Stratejileri | SEO'nun Sanatı: Arama Motoru Optimizasyonunu Ustalaştırmak. O'Reilly Media. Google. (2021). | | | |
| 7 | Google Analytics Kullanımı | SEO'nun Sanatı: Arama Motoru Optimizasyonunu Ustalaştırmak. O'Reilly Media. Google. (2021). | | | |
| 8 | Google Analytics Kullanımı | SEO'nun Sanatı: Arama Motoru Optimizasyonunu Ustalaştırmak. O'Reilly Media. Google. (2021). | | | |
| 9 | Google Search Console Kullanımı, SEO Araçları ve Kaynakları | SEO'nun Sanatı: Arama Motoru Optimizasyonunu Ustalaştırmak. O'Reilly Media. Google. (2021). | | | |
| 10 | Google My Business Optimizasyonu, Ürün Sayfaları Optimizasyonu, E-Ticaret SEO Araçları, Ürün İncelemeleri | SEO'nun Sanatı: Arama Motoru Optimizasyonunu Ustalaştırmak. O'Reilly Media. Google. (2021). | | | |
| 11 | Wordpress yazı ekleme, Seo eklentisi kullanımı | SEO'nun Sanatı: Arama Motoru Optimizasyonunu Ustalaştırmak. O'Reilly Media. Google. (2021). | | | |
| 12 | İçerik Pazarlama Temelleri, SEO ve İçerik Pazarlama İlişkisi, Sosyal Medya ve SEO İlişkisi | SEO'nun Sanatı: Arama Motoru Optimizasyonunu Ustalaştırmak. O'Reilly Media. Google. (2021). | | | |
| 13 | Mobil Dostu Tasarım, Hızlı Mobil Sayfalar (AMP) | SEO'nun Sanatı: Arama Motoru Optimizasyonunu Ustalaştırmak. O'Reilly Media. Google. (2021). | | | |
| 14 | Herhangi bir markanın seo stratejisini oluşturma | SEO'nun Sanatı: Arama Motoru Optimizasyonunu Ustalaştırmak. O'Reilly Media. Google. (2021). | | | |
| Değerlendirme Yöntemleri | | Sınava Katkısı | | | |
| Ara Sınav | | 40 | | | |
| Genel Sınav | | 60 | | | |

| Kaynaklar |
|---|
| Grappone, J., & Couzin, G. (2020). Arama Motoru Optimizasyonu (SEO): Günde Bir Saat. Wiley. Enge, E., Spencer, S., Stricchiola, J., & Fishkin, R. (2019). SEO'nun Sanatı: Arama Motoru Optimizasyonunu Ustalaştırmak. O'Reilly Media. Google. (2021). Google'ın Arama Motoru Optimizasyonu Başlangıç Kılavuzu. Çevrimiçi PDF doküman. |