

İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
DİJİTAL YAYINCILIK UYGULAMALARI
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
DİJİTAL YAYINCILIK UYGULAMALARI	GZT3211631	Bahar Dönemi	2+1	2,5	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Yusuf ÖZKIR				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. İsmail MADEN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı dijital yayıncılık kavramlarını tanımlayarak, uygulamaları tasarlayabilmektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Dijital medya tanımı ve kapsamı,Dijital medya uygulamaları ,Sayısal teknoloji,Sayısal yayıncılık ,Sayısal görüntü teknikleri,Renk ve Resim Kaynakları ,Renk Uygulamaları,Ara Sınav,Renk Seçimi, Renk Kullanımı ve Modelleri,Resim Kalitesi ve Resim Düzenleme, Resim Dönüştürme,Doküman Oluşturma ve Farklı Dokümanları Birleştirme,Dijital Yayıncılık Uygulamaları,Dijital Yayıncılık Uygulamaları,Dijital Yayıncılık Uygulamaları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri			
İletişim teknoloji kaynaklarını tanımlar.	1	A			
İnternet ortamında yayıncılık uygulamalarını inceler.	1	A			
İnternet ortamında gazetecilik, radyo-tv, reklamcılık uygulaması düzenler.	1	A			
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Dijital medya tanımı ve kapsamı				
2	Dijital medya uygulamaları				
3	Sayısal teknoloji				
4	Sayısal yayıncılık				
5	Sayısal görüntü teknikleri				
6	Renk ve Resim Kaynakları				
7	Renk Uygulamaları				
8	Ara Sınav				
9	Renk Seçimi, Renk Kullanımı ve Modelleri				
10	Resim Kalitesi ve Resim Düzenleme, Resim Dönüştürme				
11	Doküman Oluşturma ve Farklı Dokümanları Birleştirme				
12	Dijital Yayıncılık Uygulamaları				
13	Dijital Yayıncılık Uygulamaları				
14	Dijital Yayıncılık Uygulamaları				
Kaynaklar					
Dersin Slaytları					