

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İLAÇ PAZARI VE SEKTÖREL PAZARLAMA UYGULAMALARI	TTP2141940	Güz Dönemi	3+0	3	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Derya TUĞLU				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Derya TUĞLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	İlaç sektörü ve ilaç pazarlaması ile ilgili bilgi kazandırmak.				
Dersin İçeriği	Bu ders; 1.İlaç Sanayi ve Tarihsel Gelişimi,2.İlaç Sanayii ile İlgili Kavramlar ve Tanımlar,3.Dünya İlaç Pazarı ve Türkiye'de İlaç Sanayii,4.Dünya İlaç Pazarı ve Türkiye'de İlaç Sanayii,5.İlaçta Pazarlama Faaliyetleri,6.İlaçta Pazarlama Faaliyetleri,7.İlaç Sektöründe Satışçıların Önemi,8.İlaç Sektöründe Kişisel Satış Yöntemleri,9.Doktor Profillerine Göre İlaç Pazarlama ve Satış stratejileri,10.Doktor Profillerine Göre İlaç Pazarlama ve Satış stratejileri,11.İlaç Pazarlamasında Doktorları Beklentileri ve Reçeteleme Tercihleri,12.İlaç Firmalarında Müşteri Şekillerine Göre Pazarlama ve Satış Stratejileri,13.Ekonomik Kriz ve İlaç Sektörü,14.Genel Değerlendirme; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1.İlaç sektörü ve ilaç pazarlamasını anlatabilecektir.			1, 14, 15		A
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	1.İlaç Sanayi ve Tarihsel Gelişimi				
2	2.İlaç Sanayii ile İlgili Kavramlar ve Tanımlar				
3	3.Dünya İlaç Pazarı ve Türkiye'de İlaç Sanayii				
4	4.Dünya İlaç Pazarı ve Türkiye'de İlaç Sanayii				
5	5.İlaçta Pazarlama Faaliyetleri				
6	6.İlaçta Pazarlama Faaliyetleri				
7	7.İlaç Sektöründe Satışçıların Önemi				
8	8.İlaç Sektöründe Kişisel Satış Yöntemleri				
9	9.Doktor Profillerine Göre İlaç Pazarlama ve Satış stratejileri				
10	10.Doktor Profillerine Göre İlaç Pazarlama ve Satış stratejileri				
11	11.İlaç Pazarlamasında Doktorları Beklentileri ve Reçeteleme Tercihleri				
12	12.İlaç Firmalarında Müşteri Şekillerine Göre Pazarlama ve Satış Stratejileri				
13	13.Ekonomik Kriz ve İlaç Sektörü				
14	14.Genel Değerlendirme				
Kaynaklar					
Öğretim görevlisinin kendi ders notlarıTürkiye İlaç Sanayi-Prof.Nurettin ABACIOĞLU Sağlıkta İlaç Pazarlaması-Sefer Gümüş					