

## İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı

2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı

## MÜZİK ENDÜSTRİSİ

## Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MÜZİK ENDÜSTRİSİ	MGS4114124	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Başak GEZMEN				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Başak GEZMEN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı müzik sosyolojisi ekseninde dijitalleşme ile birlikte değişen müzik dinleme pratiklerini, müzik endüstrisini ve bu endüstri dallarındaki yapıyı, bu yapıya hizmet eden organizasyon ve yönetim sürecini analiz etmelerini sağlar.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Dil ve sözlü Kültür, sözlü kültürden yazılı kültüre geçiş,Sözlü kültürde müzik ,müziğin ortaya çıkışı ve dönüşümü,Kültür endüstrisi ekseninde kiteselleşen müzik,Müziğin yarattığı kültürde üretimi, tüketimi ve dağıtımını ,Kitle kültürü tartışması ,postmodernizm ve kültürel dönemeç,Gündelik hayatın kültürel alanları, medya ve yeni medya ve müzik,Medya ve hedonizm, popüler kültürler: rock ideolojisi ve kültürü, Eleştirel Yaklaşımlar, Eleştirel yaklaşımlar, modern Sanatın Paradoksu, Müzik aracılığıyla toplumsallaşma, toplumsal etkileşim, toplumsal hareketlilik, Müzik ve Yabancılaşma, Müzik sosyolojisi ve siyaset, Teknolojik gelişmeler ve müzik dinleme pratiklerindeki dönüşüm, Müzik endüstrisi ve dijital müzik; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Müzik, sosyolojisi, felsefe ve estetik ilişkisini analiz eder			10, 16, 9	A, E	
Müzik sosyolojisinde toplumsallaşma sürecinde müziğin etkisini analiz eder.			10, 16, 9	F	
Dijitalleşen dünyada müzik dinleme pratiklerini, müzik endüstrisini ve bu endüstri dallarındaki yapıyı değerlendirir.			10, 16	F	
Kültür ve gündelik hayat ilişkisini ve müzikte yabancılaşmayı irdeler.			10, 16, 6, 9	A, D	
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, D: Sözlü Sınav, E: Ödev, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Dil ve sözlü Kültür, sözlü kültürden yazılı kültüre geçiş	İlgili kitaptan konuya ilişkin makalenin okunması			
2	Sözlü kültürde müzik ,müziğin ortaya çıkışı ve dönüşümü	İlgili kitaptan konuya ilişkin makalenin okunması			
3	Kültür endüstrisi ekseninde kiteselleşen müzik	İlgili kitaptan konuya ilişkin makalenin okunması			
4	Müziğin yarattığı kültürde üretimi, tüketimi ve dağıtımını	İlgili kitaptan konuya ilişkin makalenin okunması			
5	Kitle kültürü tartışması ,postmodernizm ve kültürel dönemeç	İlgili kitaptan konuya ilişkin makalenin okunması			
6	Gündelik hayatın kültürel alanları, medya ve yeni medya ve müzik	İlgili kitaptan konuya ilişkin makalenin okunması			
7	Medya ve hedonizm, popüler kültürler: rock ideolojisi ve kültürü	İlgili kitaptan konuya ilişkin makalenin okunması			
8	Eleştirel Yaklaşımlar	İlgili kitaptan konuya ilişkin makalenin okunması			
9	Eleştirel yaklaşımlar, modern Sanatın Paradoksu	İlgili kitaptan konuya ilişkin makalenin okunması			
10	Müzik aracılığıyla toplumsallaşma, toplumsal etkileşim, toplumsal hareketlilik	İlgili kitaptan konuya ilişkin makalenin okunması			
11	Müzik ve Yabancılaşma	İlgili kitaptan konuya ilişkin makalenin okunması			
12	Müzik sosyolojisi ve siyaset	İlgili kitaptan konuya ilişkin makalenin okunması			
13	Teknolojik gelişmeler ve müzik dinleme pratiklerindeki dönüşüm	İlgili kitaptan konuya ilişkin makalenin okunması			
14	Müzik endüstrisi ve dijital müzik	İlgili kitaptan konuya ilişkin makalenin okunması			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			
Kaynaklar					
Günay, E. (2006). Müzik sosyolojisi. Ankara: Bağlam Yayıncılık. Kutluk, F. (1997). Müzik ve politika. Ankara: Doruk Yayıncılık. Oskay, Ü.(1995). Müzik ve Yabancılaşma. İstanbul: Der Yayınları					