

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İHRACAT TEŞVİKLERİ	DŞT2232750	Bahar Dönemi	2+0	2	4
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Ön Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Öğr.Gör. Ercan KARAKEÇE				
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör. Masoud SHEIKHI				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	İhracatta devlet destek programlarının tanıtılması				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Giriş, genel olarak dış ticarete teşvik uygulamaları, İşletmelerde üretim alt yapısını geliştirmek ve ürün kalitesini yükseltmeyi hedefleyen destekler, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi, Tasarım Desteği ve İstihdam Yardımı, Firmaları ihracata yönlendirmeyi ve dış pazarları tanımalarını sağlamayı hedefleyen destekler, Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuarlar ve Uluslararası Nitelikteki Yurt İçi İhtisas Fuarlarının Desteklenmesi, Pazar Araştırması, Pazara Giriş ve Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi, Doğrudan pazarlama ve markalaşma çalışmalarının desteklenmesini hedefleyen destekler, Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteklenmesi ve Türk Ürünlerinin Yurt dışında Markalaşması, Döviz Kazandırıcı Hizmetler, Dahilde İşleme ve Hariçte İşleme Rejimleri, İhracatın Finansmanı İçin Uygun Krediler Sağlanması, Tarımsal Ürünlerde Destekler, Yatırım Teşvikleri, Güncel örnekler, Genel Değerlendirme; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
1.İhracatta devlet teşviklerini amaçları hakkında bilgi sahibi olur				1, 12	
2.Günümüzde uygulanan ihracat teşviklerini yönetime önerir.				1, 18, 4	
3.İhraç ürünlerine ucuz girdi sağlanmasına yönelik araçları uygular.				1, 18, 4	
4.ihracatın finansmanına uygun desteklerden faydalanabilir.				1, 12	
5.Yatırım desteklerini değerlendirir.				1, 15	
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme, 18: Vaka Çalışması, 4: Alıştırma ve Uygulama				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>					
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Giriş, genel olarak dış ticarete teşvik uygulamaları				
2	İşletmelerde üretim alt yapısını geliştirmek ve ürün kalitesini yükseltmeyi hedefleyen destekler				
3	Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi, Tasarım Desteği ve İstihdam Yardımı				
4	Firmaları ihracata yönlendirmeyi ve dış pazarları tanımalarını sağlamayı hedefleyen destekler				
5	Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuarlar ve Uluslararası Nitelikteki Yurt İçi İhtisas Fuarlarının Desteklenmesi				
6	Pazar Araştırması, Pazara Giriş ve Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi				
7	Doğrudan pazarlama ve markalaşma çalışmalarının desteklenmesini hedefleyen destekler; Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteklenmesi ve Türk Ürünlerinin Yurt dışında Markalaşması,				
8	Döviz Kazandırıcı Hizmetler				
9	Dahilde İşleme ve Hariçte İşleme Rejimleri				
10	İhracatın Finansmanı İçin Uygun Krediler Sağlanması				
11	Tarımsal Ürünlerde Destekler				
12	Yatırım Teşvikleri				
13	Güncel örnekler				
14	Genel Değerlendirme				
<b>Kaynaklar</b>					
Ders notları T.C. Ekonomi Bakanlığı Tebliğleri, www. eximbank.gov.tr sitesi					